

PROGRAM PANEL DISKUSIJA POSVEĆENIH ZAPOŠLJAVANJU GENERACIJE Y TOKOM 6. REGIONALNOG ONLINE SAJMA ZAPOŠLAVANJA I OBRAZOVANJA

Subota 24.10.2015. prostorije kompanije LINK group
Cara Dušana 34, Zemun

10.00 Prvi deo – Panel diskusija u kojoj učestvuju poslodavci

Teme:

▪ Talent programi

Privlačenje i zadržavanje talenata je jedan od najvećih izazova sa kojim se suočavaju HR odeljenja različitih kompanija. Na koji način se gradi brend poželjnog poslodavca i kakva je njegova uloga u privlačenju kvalitetnih zaposlenih?

▪ Ko se kome prilagođava?

Koje su dobre strane generacije Y, a šta im sve zameramo? Kakve ustupke treba da naprave poslodavci, a šta se očekujemo od milenijumske generacije kako bi se uklopili u postojeće timove? Ko raspolaže jačim argumentima i ko će se kome prilagođavati u godinama koje dolaze? Šta možemo da naučimo od pripadnika generacije Y?

▪ Kako prevazići jaz između generacija?

Koliko se milenijalsi razlikuju od pripadnika starijih generacija? Kako se može pomiriti taj jaz i stvoriti funkcionalan tim koji će obezbediti ostvarenje strateških ciljeva? Koji su najčešći izazovi na tom putu i na koji način se oni mogu savladati?

▪ Šta poslodavci više cene – formalno ili neformalno obrazovanje?

Koliko poslodavci pridaju značaj formalnom obrazovanju? Da li primećujete da se stanje menja na polju posedovanja praktičnih znanja kod kandidata koji se javljaju na konkurse? Koliko program praksi može na tom putu da pomogne? Koliko pažnje poklanjate obukama zaposlenih i na koji način organizujete te obuke?

▪ Kako da me neki CV upeca?

Koliko dugo poslodavci u proseku pregledaju pristigle CV-jeve. Šta im na prvi pogled privuče pažnju i šta je presudno da bi nekog kandidata pozvali na razgovor? Kakve radne biografije iritiraju poslodavce i zašto je bitno prilagoditi biografiju konkretnom oglasu za posao.

13:00- 13:30 Pauza

PROGRAM PANEL DISKUSIJA POSVEĆENIH ZAPOŠLJAVANJU GENERACIJE Y TOKOM 6. REGIONALNOG ONLINE SAJMA ZAPOŠLAVANJA I OBRAZOVANJA

Subota 24.10.2015. prostorije kompanije LINK group
Cara Dušana 34, Zemun

13:30 -17:00 – Drugi deo panel diskusije

Učesnici su:

- Jelena Vasić, šef Odseka za mere aktivne politike zapošljavanja, Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja,
- Mirjana Bojanić, savetnik Ministra, Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja,
- Vladimir Miletić, preduzetnik, autor bloga „Dnevnik jednog direktora“ i knjige „Na putu do vrha“,
- Dragan Varagić, online strateg i koautor knjige “Kako do posla u 21. veku + 444 saveta za uspešnu karijeru“ i
- Mirjana Gomilanović, vlasnica agencije One2grow.

Teme:

- **Odnos formalnog i neformalnog obrazovanja i uticaj na zapošljivost**
Kakva je veza između formalnog obrazovanja i potreba tržišta rada? Kako nove tehnologije diktiraju nova pravila i što se traženja posla tiče, kao i na polju sticanja potrebnih znanja? Zašto su se neke kompanije odlučile da formalno obrazovanje stave u drugi plan prilikom procesa regrutacije i selekcije novih kadrova? Šta činiti kada je nemoguće pronaći posao u struci? Kakve se veštine cene i zašto je koncept celoživotnog učenja važan? Kakvim modelima zapošljavanja treba težiti u budućnosti kako bi se smanjio broj nezaposlenih u Srbiji?
- **Generacija Y**
Šta pripadnici generacije Y cene kod poslodavaca? Na koji način se informišu o poslodavcu, šta ih na radnom mestu motiviše i kakav set beneficija cene? Koje osobine na radnom mestu ih karakterišu? Kada počinju da se pripremaju za tržište rada i koliko im vannastavne aktivnosti mogu pomoći da dobiju posao i kada nemaju radno iskustvo? Kako se uklopiti u postojeće timove i naći zajednički jezik sa starijim kolegama?