



KAKO IZGRADITI KARIJERU KAO KOPIRAJTER

Predavač:
Stefana Zarić



Šta je pisanje za web?

Kako se razlikuje od pisanja u školi i na fakultetu?

COPYWRITING i **CONTENT WRITING** nisu isto.

COPYWRITING

Prodajno pisanje

Cilj – konverzija

(landing stranica, email kampanja, slogan, reklama)



Šta je to **SEO**?

Da li svaki pisac mora da poznaje
principe optimizacije?

Osnove:

- Ključne reči
 - Linkovi
 - Meta opis
- Format teksta
 - Slike



Primer meta opisa:

<https://blog.hubspot.com/marketing/email-outreach-...> ▾ Traf/mo (us): 29/3.72M - Kw (us): 14/307.90K

[How to Write a Perfect Cold Outreach Email: 5 Elements to ...](#) ✓

🔍 17,065,859 📄 1,939 🔑 0

Oct 23, 2015 — Discover five elements of the perfect cold outreach email, as well as expert examples to go along with each one. ←

<https://themeisle.com/blog/outreach-emails> ▾

[Outreach Emails: 11 Tips to Write Emails That People Actually ...](#) ✓

🔍 855,825 📄 N/A 🔑 N/A

Mar 29, 2021 — Want to optimize your outreach strategy for better results? Check out these 11 tips on how to write outreach emails that get replies. ←



Da li mogu da budem dobar kopirajter i bez petice iz srpskog?

- PRILAGODLJIVOST
- KRITIČKO MIŠLJENJE
 - KREATIVNOST
 - UBEDLJIVOST
- INFORMISANOST
 - EMPATIJA
- ORGANIZACIJA
- SAMODISCIPLINA

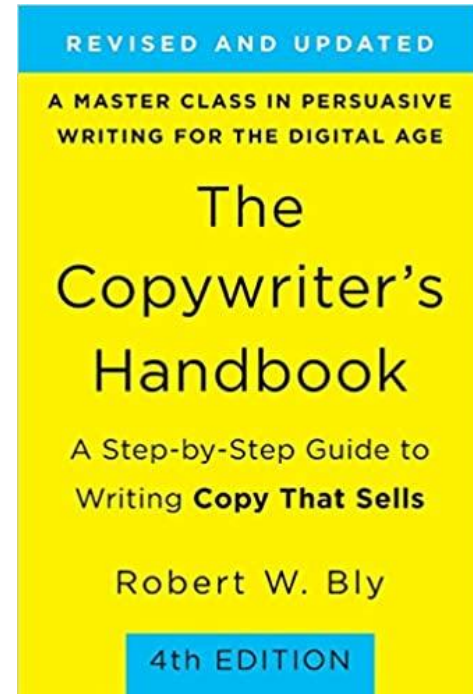
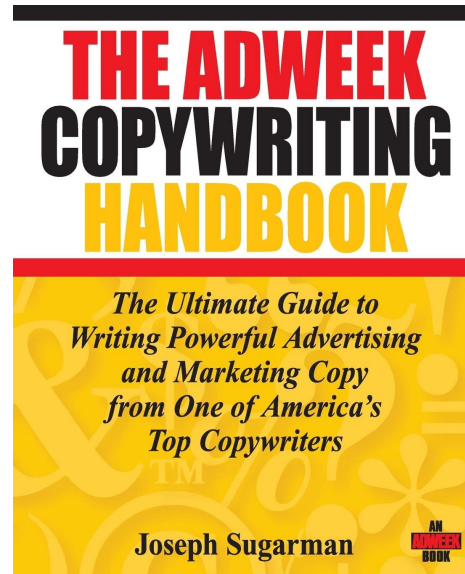
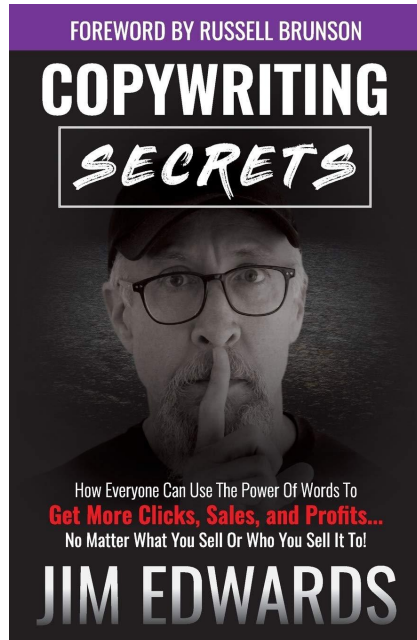


Odakle se uči kopirajting?

- Kursevi
- Knjige
- Besplatan sadržaj (blogovi, potkasti...)
 - Mentori
- Rad i fidbek



Preporuke:





Blogovi

- Smart Blogger
- Content Hacker
- Express Writers
 - Copyhackers
 - HubSpot
 - Grammarly
 - Blog Tyrant
 - Moz
- Make a Living Writing
 - Jacob McMillen
 - Unbounce
 - Copyblogger



Kako da počnem da gradim karijeru u ovom poslu?

1. Pronađi svoju nišu/ciljnu grupu.
2. Gradi portfolio.
3. Optimizuj svoje online prisustvo.
4. Umrežavaj se sa ljudima iz branše.
5. Preuzmi inicijativu.



Prednosti i mane različitih oblika rada u kopirajtingu

- FRILENS RAD
- RAD U AGENCIJI
- RAD U IN-HOUSE TIMU ZA MARKETING



Kako da odrediš svoju nišu?

- **Metoda „Tri kolone“**
- **Postavi sebi pitanja:**
 1. U kojoj oblasti sebe smatram stručnim?
 2. U vezi sa čim najčešće pomažem ljudima?
 3. Šta je moja strast?
 4. Koji problem mogu da rešim drugima?
 5. Kome mogu da pomognem?
- 6. Šta nedostaje postojećem znanju iz oblasti koja me zanima?
- 7. O čemu mogu neprekidno da pričam sat vremena?



Na koji način mogu da izgradim portfolio kao pisac?

- Vođenje sopstvenog bloga
- Vođenje sopstvene stranice
 - LinkedIn

Kako da steknem prva iskustva?

- Besplatan rad
- Plaćena praksa



Kako mogu da nađem posao kao pisac?

- Sajтови za frilensere
- Firme i marketinške agencije
- Društvene mreže
- Sajтови za traženje posla



Motivaciono pismo i outreach email:
Ključ za početnike bez iskustva

1. Bez generičkih opisa
2. Humor
3. Personalizacija
4. Lični motivi



Kako se piše **dobar** outreach email?

Iskoristi isprobanu formulu:

CBTH

Compliment, Benefit, Time, Help



Primer outreach imejla:

Your website — ✖ ×

hello@arrowgrid.com

Your website

Hi Zachary,








You're leading a fast growing startup so I'll keep this brief.

At {Company}, we have great software developers that we can quickly deploy to help move things forward in your product roadmap or quickly iterate on new product ideas. We have a wide skill set from web to mobile developers as well as the ability to execute on custom software/projects or nail down your entire platform from backend to frontend.

Are you available later this week to speak over the phone for 15 minutes? I'd love to see if we can help you guys out in any way!

Thanks,

Seth

Send        🗑️ ⋮



Čeklista za tvoj prvi tekst:

1. Da li moj tekst odgovara pitanju, odnosno, temi iz naslova?
2. Da li se moj tekst pravim tonom obraća publici kojoj je namenjen?
 3. Da li je moj tekst dobro formatiran?
4. Da li u mom tekstu postoji odgovarajuća fotografija ili više njih?
5. Da li moj tekst ima uvod i zaključak i da li je zaključku dodeljen odgovarajući naslov?
6. Da li je moj tekst lišen predugih rečenica, stručnih termina, komplikovanih izraza, klišea?
 7. Da li je moj tekst gramatički i pravopisno ispravan?
 8. Da li je moj tekst koherentan, tj. da li pasusi i odeljci prate logički sled?
 9. Da li je moj tekst dovoljno engaging da drži pažnju?
10. Da li moj tekst sadrži i neku listu, bullet points i druge istaknute delove?
11. Da li se moj tekst oslanja na relevantne izvore koji su u skorijem periodu ažurirani?



Korisni alati

Provera teksta (engleski):

Grammarly
Hemingway App
ProWriting Aid
Writer

Ključne reči:

LSIGraph
Ahrefs
SEMrush
Keyword Tool
WordStream
Keyword Surfer (Chrome ekstenzija)
Ubersuggest



HVALA NA PAŽNJI! 😊

Pratite me na **@the.coffewriter** na Instagramu

ili pišite na stefana.zivojinovic@gmail.com
za sva dodatna pitanja.