

Od kandidata očekujemo sljedeće kompetencije:

- Samostalan rad za više klijenata bez potrebe za pomoćnikom/asistentom;
- Kreiranje mjesečnog rasporeda objava;
- Osmišljavanje, kreiranje, zakazivanje i objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama;
- Targetovanje publike i boost-anje objava;
- Dnevna provjera inbox-a i aktivna komunikacija sa pratiocima;
- Izrada mjesečnih izveštaja.

Napomene:

- Za komunikaciju sa klijentima je zadužen Account Manager;
- Za izradu/obradu vizuala je zadužen grafički dizajner;
- Radno vrijeme od 8-16h;
- Radni dani od Ponedjeljka do Petka, radna Subota po potrebi.

Posebno se cijene kandidati koji su upoznati sa:

- FB Ads alatom;
- Google alatima;
- Istaknutim osobama na društvenim mrežama (influenseri);
- Po potrebi - vještina obrade grafičkog materijala u Adobe Photoshop programu;
- Fotografisanje "live" content-a.