

## **Rukovoditelj odjela za digitalni marketing**

Opis poslova:

Planiranje, realizacija sedmičnih, mjesečnih i godišnjih aktivnosti za oglašavanje putem digitalnih medija; Kreiranje prodajnih ponuda za oglašavanje putem digitalnih medija; Prodaja prostora za oglašavanje u digitalnim medijima; Komunikacija i pregovori sa klijentima i prodaja oglasnog prostora u digitalnim medijima; Planiranje i izrada prijedloga za promociju portala putem inhouse ili drugih medijskih kompanija; Učešće u osmišljavanju i realizaciji marketing aktivnosti grupacije putem portala; Izrada, provjera, slanje faktura za klijenta u skladu sa narudzbenicama; Praćenje izvještaja analitike portala i društvenih mreža; obavezan da u saradnji sa Direktorom marketinga i digital specijalistom razvija postojeće sadržaje putem kojih je moguće oglašavanje na portalima; obavezan da na svim digitalnim platformama odlučuje o načinu praćenja postojećih i novih projekata. Obavlja i druge poslove po nalogu rukovodioca. Za svoj rad odgovara Direktor, izvršnom direktoru i Direktor marketinga.

Iskustvo i opšti uslovi:

SSS/VSS, najmanje tri godine radnog iskustva na istim ili sličnim poslovima, odlično poznavanje i korištenje Google analitike, odlično poznavanje društvenih mreža i trendova; poznavanje rada na računaru, odlično poznavanje engleskog jezika

## **Digital specialist & ad manager**

Opis poslova:

Zadužen je za planiranje i realizacija mjesečnih kampanja klijenta i inhouse promocije; odgovoran je za planiranje, realizaciju i praćenje kampanja na servisima GoogleAds i ADX; zadužen je za osmišljavanje i realizaciju inhouse promotivnih kampanja; zadužen je za izradu PR, native i drugih vrsta tekstova za promociju klijenta ili inhouse kampanja; odgovoran je za praćenje i izvještavanje o google analitici portala i društvenih mreža; zadužen je za praćenje realizacije kampanja klijenta na dnevnoj bazi; vrši izradu mjesečnih izvještaja o realiziranim aktivnostima te ostvarenom prometu na Google i ADX; aktivno učestvuje u osmišljavanju i izradi novih proizvoda za klijenta; vrši kreiranje prijedloga za unapređenje performansi digitalnih kanala. Obavlja i druge poslove po nalogu rukovodioca. Za svoj rad odgovara Direktor marketinga i Rukovoditelju odjela za digitalni marketing.

Iskustvo i opšti uslovi:

SSS/VSS; najmanje tri godine radnog iskustva na istim ili sličnim poslovima, poznavanje rada na računaru, znanje jednog stranog jezika, poželjno poznavanje grafičkih programa.