

H.art Development Center je HR konsultantska agencija koja posluje 15 godina, sa misijom razvijanja ljudi i unapređenja procesa u kompaniji. Cilj naših usluga je povećanje produktivnosti, zadovoljstva, lakoće poslovanja i poboljšanje funkcionisanja dela ili kompanije u celosti. U fokusu su razvojni projekti, kao kombinacija koučinga, HR konsaltinga, treninga, praćenja i procena razvojnih potreba kompanija i zaposlenih.

Stručna praksa iz oblasti marketinga

(2 meseca, rad od kuće i iz kancelarije)

Opis zaduženja:

- Administrativni poslovi
- Vođenje socijalnih mreža (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Kreiranje vizuala za objave za socijalne mreže
- Kreiranje sadržaja objave za socijalne mreže (content writing)
- Praćenje marketinških aktivnosti
- Asistencija u kreiranju i ažuriranju baza podataka
- Asistencija u istraživanju marketinških trendova
- Komunikacija sa klijentima na socijalnim mrežama
- Prevođenje materijala sa engleskog na srpski jezik i obrnuto
- Dočekivanje i ispraćanje klijenata
- Priprema materijala i sale za treninge

Uslovi:

- Završne godine studija, diplomci i studenti na master studijama – **smer Digitalni marketing, Komunikacija, Psihologija i srodnna usmerenja** (FMK, FON, Filozofski fakultet, Singidunum)
- Poželjno iskustvo u oblasti digitalnog marketinga, vođenja socijalnih mreža (LinkedIn, Instagram, Facebook) i kreiranju vizuelnog sadržaja
- Motivacija i interesovanje za poslove iz oblasti marketinga
- Proaktivnost, želja za učenjem i rad u manjem timu

Veštine i kompetence:

- Poznavanje MS Office paketa
- Srednji nivo znanja engleskog jezika
- Poznavanje društvenih mreža: LinkedIn, Instagram, Facebook
- Poznavanje rada u aplikacijama za rad kao što su Canva, Photoshop, Premier Pro
- Organizovanost, pouzdanost, razvijeni timski duh i preciznost u radu
- Otvorenost, profesionalnost i ljubaznost u komunikaciji

Prijavni formular se nalazi na <http://hart.rs/praksa> i potrebno ga je poslati na praksa.hart@gmail.com
Samo kandidati koji uđu u uži izbor će biti kontaktirani.

Rok za prijavu: **07.02.2022.**