

Digital Marketing Manager

Zadaci radnog mesta:

- Učestvovanje u planiranju marketing strategije kompanije
- Upravljanje društvenim mrežama(FB, IG, LinkedIn...)
- Copywriting, pisanje vesti, blogova za web
- Meta Ads, LinkedIn ads
- Osmišljavanje kampanja za različite potrebe
- Saradnja sa kreativnim timom
- Kontinuirano praćenje trendova tržišta
- Izveštaji, analitika, plan, organizacija, kontrola nastupa na digitalu

Potrebna znanja i veštine:

- Iskustvo u radu u vezi sa društvenim mrežama
- Praćenje i primena trendova na društvenim mrežama i digitalu uopšte
- Kreativnost
- Sposobnost organizacije vremena i prioritizacije zadataka
- Poznavanje i razumevanje informatike i modernih tehnologija