

Osnove E-advertajzinga

Kako shvatiti oglašavanje na internetu

Dragan Varagić,

dragan@varagic.com

www.draganvaragic.com/blog/

twitter.com/varagic

Internet Professional Program

Da li vam se dopadaju ovakvi baneri?

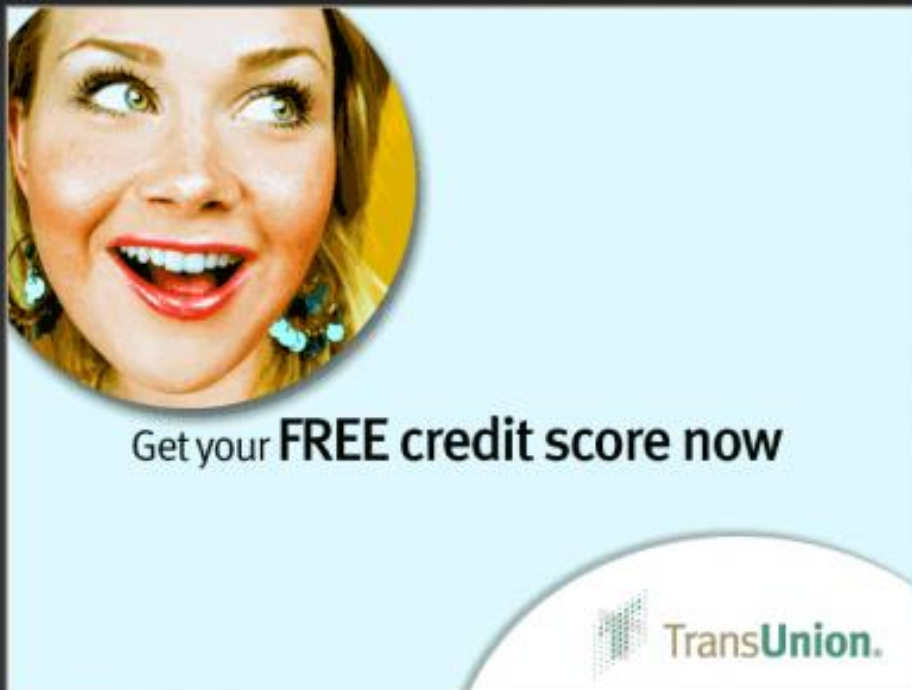
Forbes Thought Of The Day

" Industry pays debts, despair increases them. "


— Benjamin Franklin

[Continue to Site »](#)

ADVERTISEMENT



Get your **FREE** credit score now

 **TransUnion.**

The advertisement features a circular inset image of a smiling woman with blonde hair and blue earrings. The background is a light blue gradient. The text is centered and uses a mix of bold and regular fonts. The TransUnion logo is located in the bottom right corner of the ad area.

The squeezed middle...

Mediocre banners, lazy targeting, average experiences

10TH ANNIVERSARY EDITION

Commentary by Jake McKee, JP Rangaswami, and Dan Gillmor

With a new
introduction and
chapters by the
authors

THE CLUETRAIN MANIFESTO

RICK LEVINE, CHRISTOPHER LOCKE,
DOC SEARLS AND DAVID WEINBERGER

1999. g. - Tržišta su **konverzacija!**

2009. g. – Advertajzing u
postojećem obliku biće mrtav!

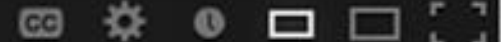
www.cluetrain.com

Internet Professional Program

Promocija ili advertajzing?



0:44 / 7:28



Coca-Cola Content 2020 Part One

FEATURED

INNOVATION

BUSINESS

JOB

FOOD

BRANDS

SPORTS

SUSTAINABILITY

HISTORY

ENTERTAINMENT

The New Hardcore Gamers

<http://www.coca-colacompany.com/>

What You Think You Know About **Video Games** Is Wrong

FOOD



Popcorn: New Recipes to Dress Up a Favorite Snack

SPORTS



Danica Patrick: Learn More About the Daytona 500 Pole Winner

BUSINESS

Coca-Cola
Unbottled

HEALTH



BRANDS



ENTERTAINMENT



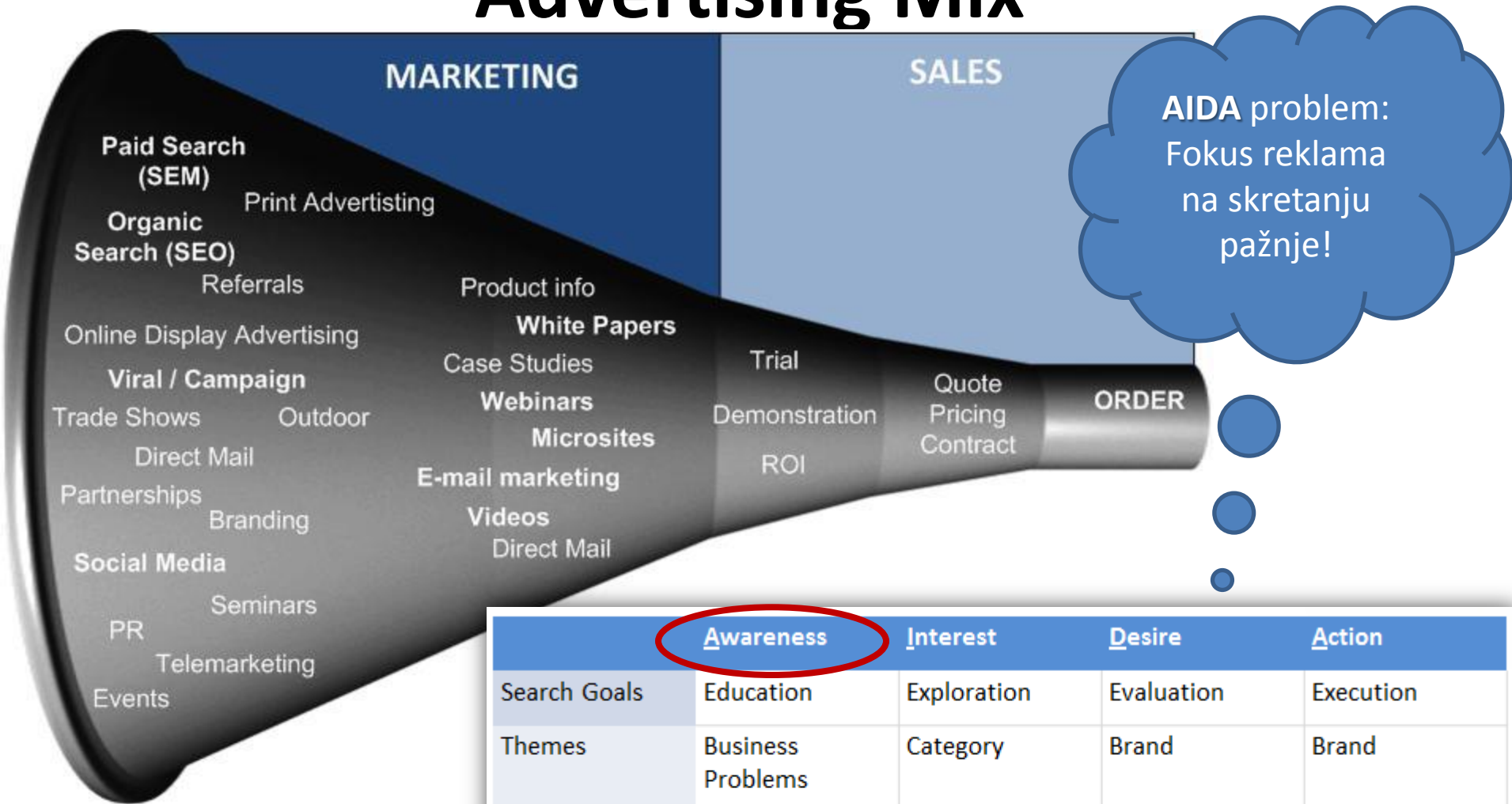
Promocija ili advertajzing?



Internet Professional Program

<http://www.draganvaragic.com/blog/marketing-advertising/>

Advertising Mix



	<u>A</u> wareness	<u>I</u> nterest	<u>D</u> esire	<u>A</u> ction
Search Goals	Education	Exploration	Evaluation	Execution
Themes	Business Problems	Category	Brand	Brand
	Education	Tools for Problems	Reviews	Pricing
	Tactical Needs		Comparison	Management
	Events		Competitors	Support

<http://magicbrad.me/the-sales-funnel-awareness-interest-desire-action/>

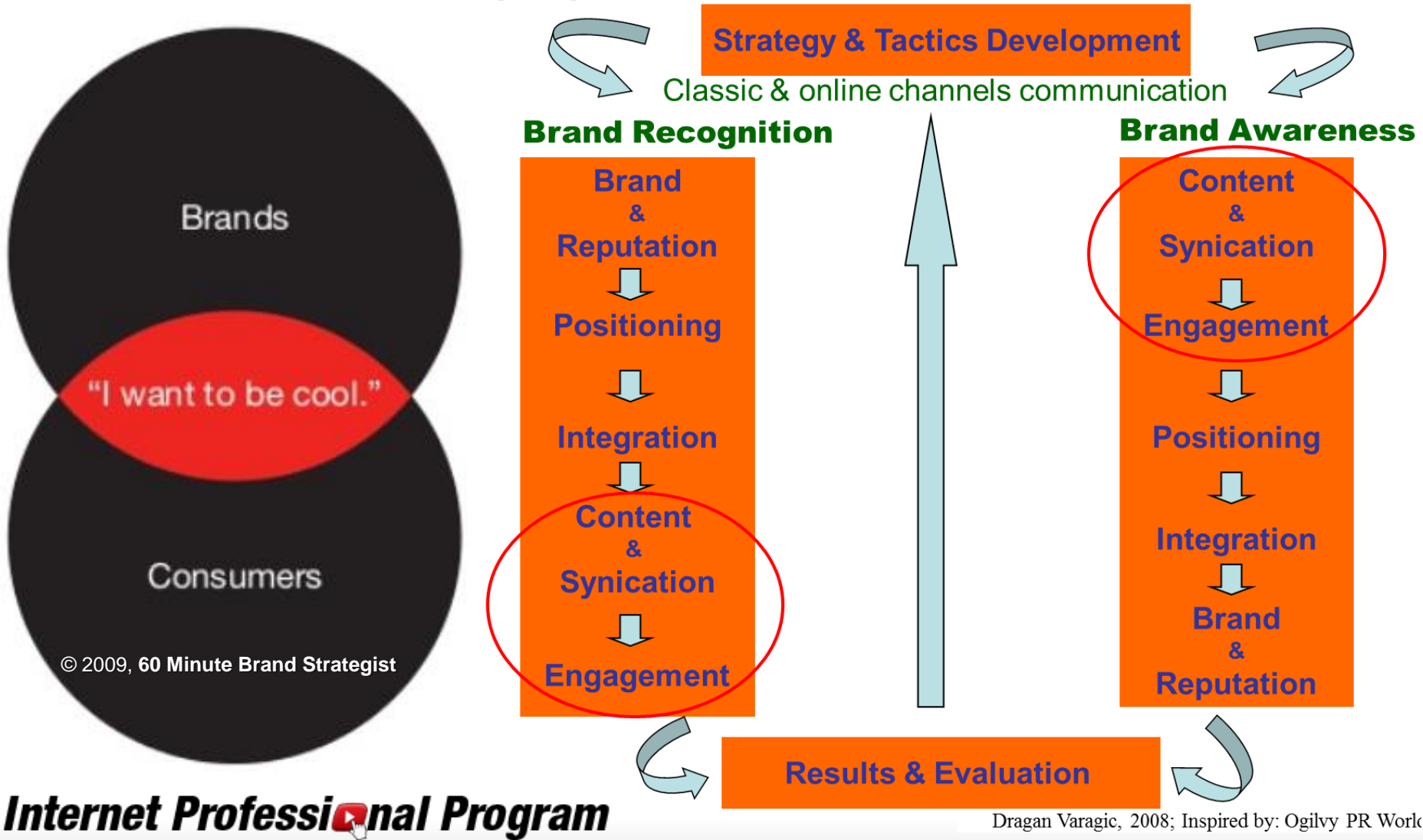
Brand Awareness



Brand Recognition



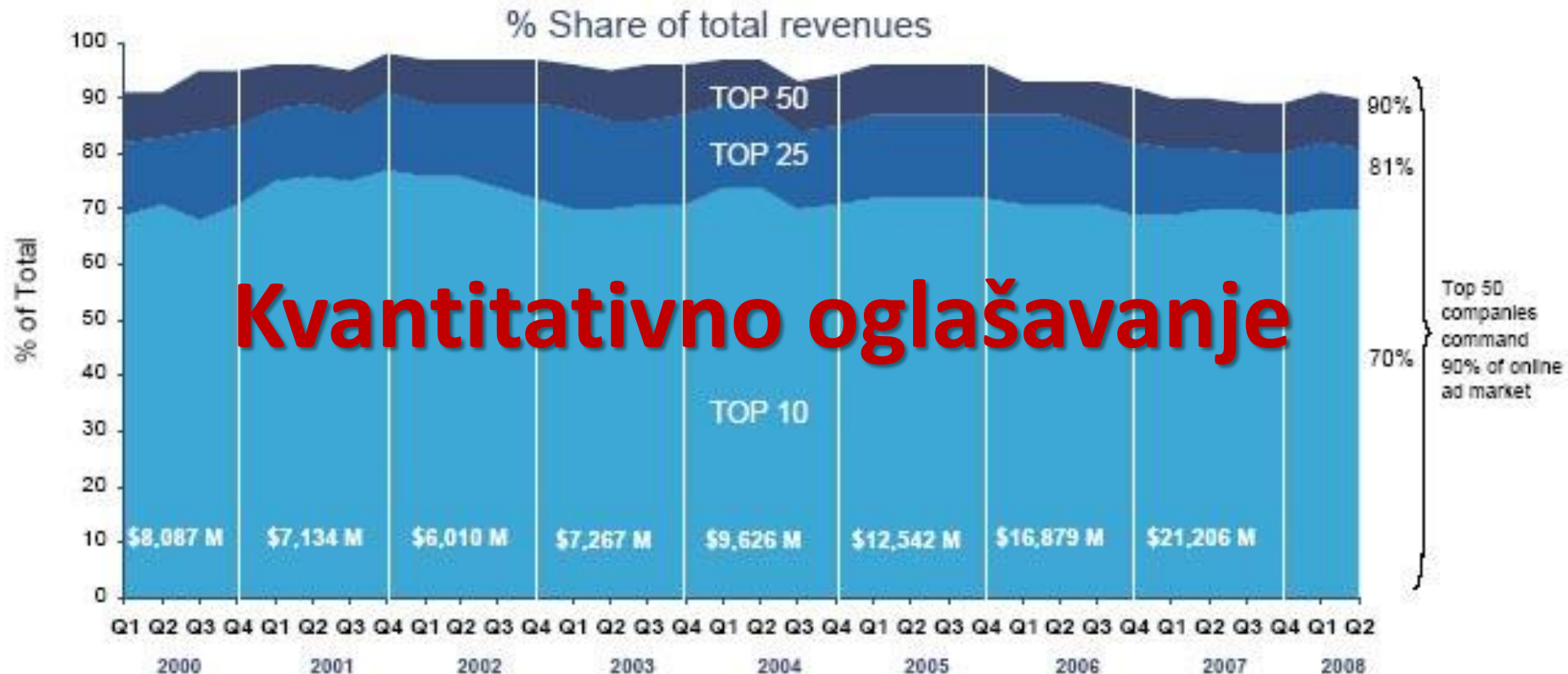
Brand Awareness & Brand Recognition



Brand Awareness & Brand Recognition

Industry Revenue Concentration Remains High

- Online advertising continues to remain concentrated with the ten leading ad-selling companies, which accounted for 70 percent of total revenues in the second quarter of 2008, consistent with the 70 percent reported for the second quarter of 2007.
- Companies ranked 11th to 25th accounted for 11 percent of revenues for the second quarter of 2008, compared to the 12 percent reported in the second quarter of 2007. Companies ranked 26th to 50th accounted for 9 percent, consistent with the 9 percent reported in 2007.



Brand Awareness & Brand Recognition

All results by Reach August 2013

No.	Name	Reach	Trend
<input checked="" type="checkbox"/> 1.	blic.rs*	51.23%	2.43 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 2.	kurir-info.rs*	37.14%	2.06 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 3.	b92.net	31.81%	3.33 ▲
<input checked="" type="checkbox"/> 4.	telegraf.rs	29.19%	2.32 ▲
<input checked="" type="checkbox"/> 5.	novosti.rs	20.59%	2.21 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 6.	alo.rs	19.72%	16.55 ▲
<input checked="" type="checkbox"/> 7.	polovniautomobili.com	19.56%	1.82 ▲
<input checked="" type="checkbox"/> 8.	naslovi.net	19.33%	4.02 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 9.	kupujemprodajem.com	19.01%	7.78 ▼
<input checked="" type="checkbox"/> 10.	24sata.rs	17.63%	4.81 ▼
<input type="checkbox"/> 11.	vukajlija.com	16.49%	5.93 ▼
<input type="checkbox"/> 12.	mojauto.rs	15.39%	6.08 ▼
<input type="checkbox"/> 13.	rts.rs	13.99%	0.89 ▼
<input type="checkbox"/> 14.	navidiku.rs	13.92%	0.31 ▲
<input type="checkbox"/> 15.	nadlanu.com	13.09%	1.09 ▼
<input type="checkbox"/> 16.	ana.rs	12.73%	0.56 ▼
<input type="checkbox"/> 17.	trojka.rs	12.38%	0.43 ▲

[Generate graph >](#)

Source: Gemius, gemiusAudience, August 2013

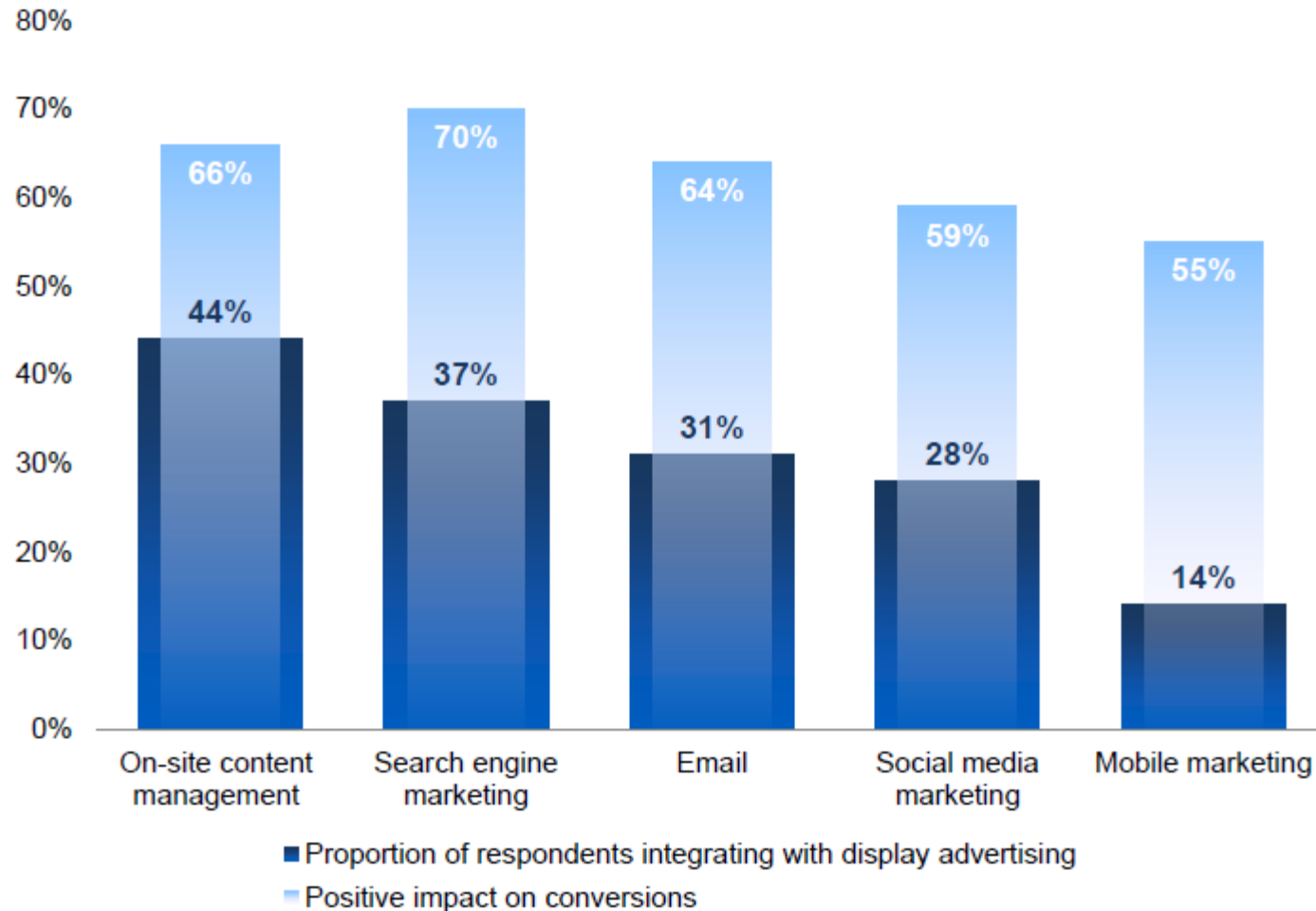
*Napomena: Prema zahtevima IAB Serbia, u podacima za sajtove obeležene zvezdicom uracunate su sve posete sa mobilnih uređaja, s obzirom na to da ti sajtovi koriste responsive dizajn. Ostalim sajtovima na listi uracunate su posete sa mobilnih uređaja na osnovni domen (desktop verziju), dok se posete na mobilne poddomene (m. sajtove) ne računaju.

Internet Professional Program www.audience.rs

Draganvaragic.com/blog/povratak-osnovama-brand-vs-direct-response-advertising/

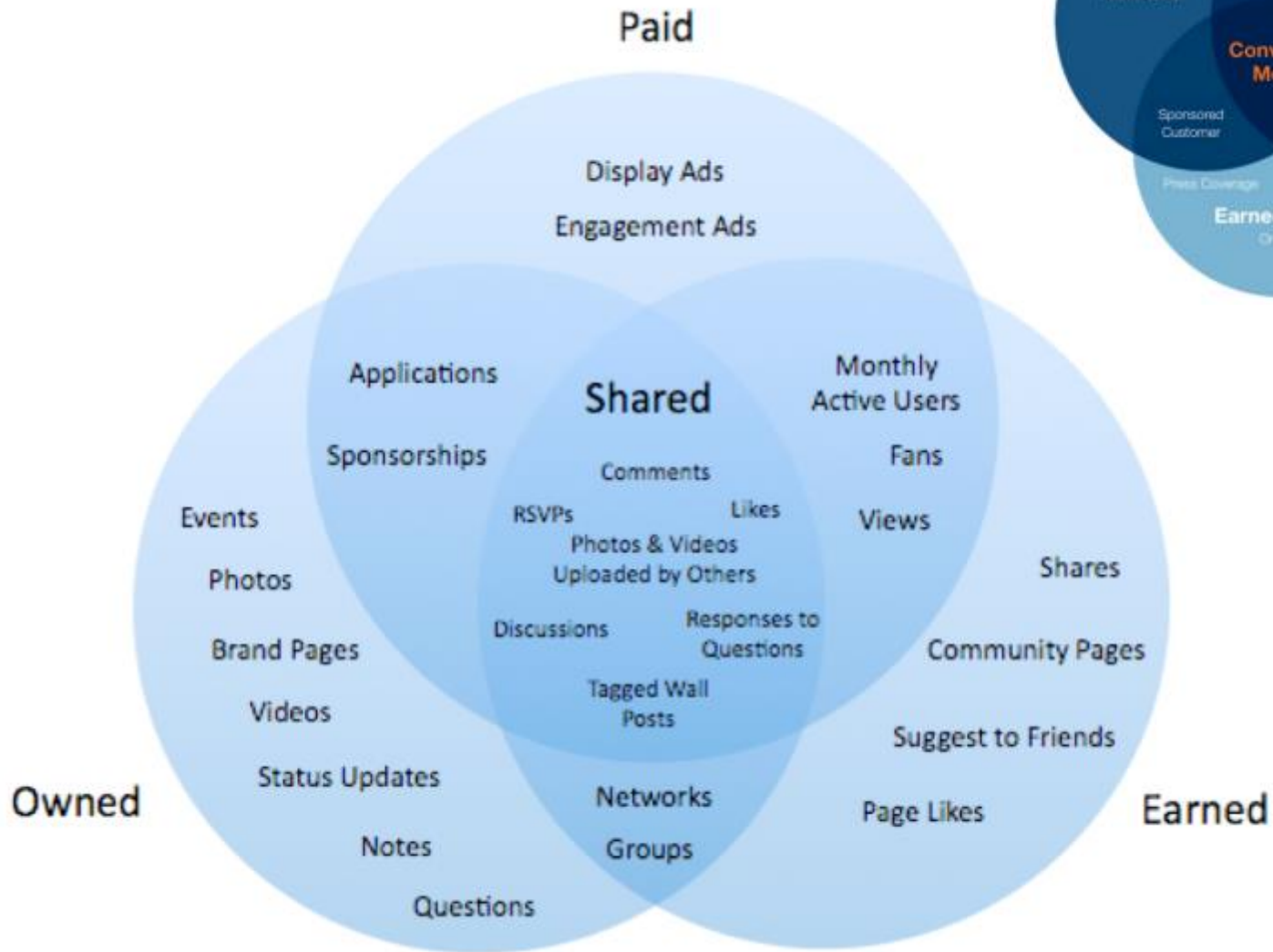
Brand Awareness & Brand Recognition

Integration of display advertising with other channels



Source: Econsultancy / Responsys [Cross-Channel Marketing Report 2012](#)

Mediji 2013.



Internet Professional Program

<http://www.smartinsights.com/.../new-media-options/>

Konvergentni Mediji

**Delimano
meseć palačinki**

Tiganj za palačinke uz popust

R+1

Popusti
i pokloni



+ špatula za okretanje
+ eknjiga "Moje omiljene
palačinke"

Kliknite ovde



coolinarika.com
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM

Pretraživanje




Već jesi cool korisnik? [Prijavi se!](#)

Registriraj se!

Objavi recepte, slike, podijeli ih s prijateljima,
razmijeni iskustva, probaj nešto novo, nešto cool!



Recept dana donosi nam  mrsavica

Sardele s limunovim sokom na buzaru

“

Zdravo, dijetalno, lagano jelo, lako za pripremiti a uživati guštajući ga....jutros dobih friške sardele(odavno ih nema friških) i odlučih napraviti svoje omiljeno jelo, tko voli malo drugačiju pripremu ovog jela, svakako ga napraviti i uživati kao što smo i mi danas!

”

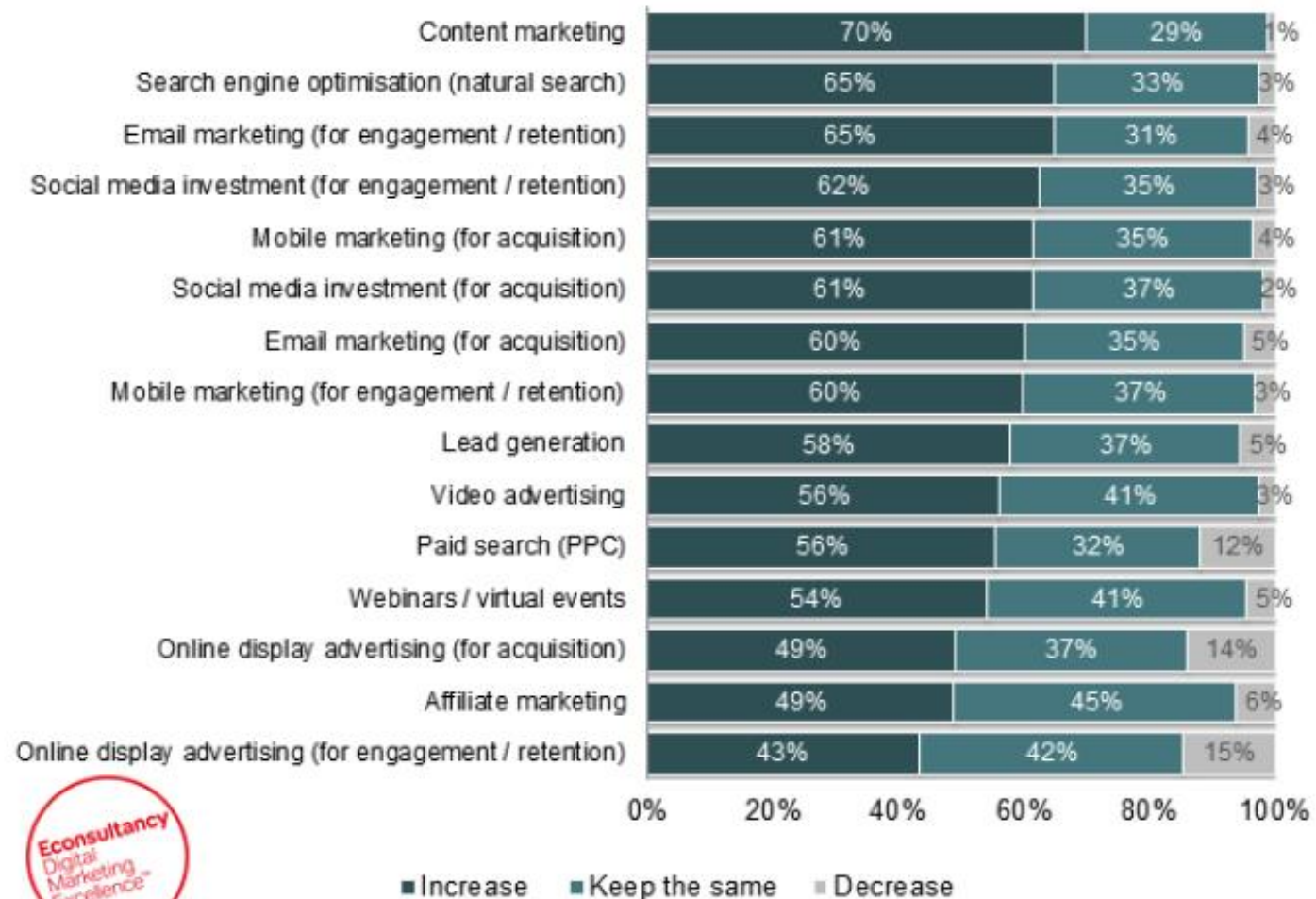
Pogledaj recept

<http://www.coolinarika.com/>

Kako se promovisati online u 2013.?

Companies

Figure 15: What best describes your company's budget plans for the following digital marketing channels or disciplines in 2013?



Promocija u Srbiji 2013.

Source / Medium	Visits	↓ Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits	Bounce Rate
1. ██████████ / email	166,835	2.40	00:01:58	15.82%	56.99%
2. google / organic	100,856	3.97	00:03:22	30.46%	36.30%
3. google / cpc	47,382	2.57	00:01:42	51.02%	60.63%
4. (direct) / (none)	25,996	3.43	00:03:05	49.03%	37.60%
5. facebook.com / referral	21,048	3.14	00:02:51	29.61%	45.32%
6. ██████████ / referral	8,263				
7. telegraf / vtext	6,360				
8. blic / banner	4,375				
9. ██████████ / referral	2,907				
10. Facebook.com / SocialAd	2,645				

Source / Medium	Goal Completions	% Goal Completions
1. ██████████ / email	8,009	37.41%
2. google / organic	5,397	25.21%
3. google / cpc	2,191	10.23%
4. (direct) / (none)	1,751	8.18%
5. facebook.com / referral	1,128	5.27%
6. ██████████ / referral	421	1.97%
7. 36ohk6dgmcd1n-c.c.yom.mail.yahoo.net / referral	343	1.60%
8. ██████████ / referral	172	0.80%
9. telegraf / vtext	149	0.70%
10. blic / banner	138	0.64%

Kontekstualno oglašavanje i direktni efekti



Servis GPS navigacija · Suggested Page Like Page



Instalacija novih mapa i softvera za GPS uredjaje, mobilne tel. I tablet racunare

1,002 people like this. · Sponsored



Maja Medic

"Naši filmovi predstavljaju našu zemlju. Mislim da političari slabo razumeju koliko je to važno. Kultura je osnovni identitet naroda, a ne politika i političari. Vi Ruse identifikujete po Tolstoju, a ne po političarima. Kultura je ono što stvara sliku o narodu i ono što ostaje. I zato je važna."



Moja lična pobeda
www.vreme.com

"Među nama ima i ovakvih i onakvih. Krugovi pričaju da je među nama živeo Srđan Aleksić, veliki čovek, heroj, ali da su živeli i oni koji su ga ubili tukuć ga, nasred trga u Trebinju"

Sponsored  Create an advert

Online Kursevi Jezika



Nauči strani jezik uz pomoć kvalifikovanih profesora putem interaktivnih online kurseva!

 Like · Dunja Dragincic-Zivic, Ada Lukić and Zeljko Koprić like Online Kursevi Jezika.

LCD Shop - VIKEND AKCIJA



TV LED TOSHIBA 32PB200E za 29.999! Ne propustite sjajni TV kristalno LEDene slike.

Miroljub Stosic-Mishkec likes Lcd.rs.

Želiš da naučiš španski?



Institut Servantes organizuje kurseve španskog u gimnaziji J.J.Zmaj. Upis: 18-23.februar!

Andreas Sopovski, Svetlana Mitric, Zeljko Antic and 7 other friends like Instituto Cervantes de Belgrado.

Kontekstualno oglašavanje i direktni efekti

Google letovanje 2013 Dragan Varagic 2

Web Images Maps Shopping More Search tools

About 417,000 results (0.31 seconds)

Ads related to **letovanje 2013**

Leto 2013. je već počelo - Čak 15% popusta na rane uplate
www.barcino.travel/
Halkidiki, Tasos, Leptokaria, Sarti...

Grčki hoteli - extra cene - Za pravi odmor zovite plavog slona
www.jumbo-travel.rs/
011-303-33-53 Poklon svakom kupcu
Halkidiki - Letovanje

Grčka - LETO 2013 - euroturs.rs
www.euroturs.rs/POPUST20%
apartmani POPUST 20% Zakintos, Krf, Paralia, Olympic B., Halkidiki, Vrasna

Letovanje 2013 – Grcka leto 2013 – Leto 2013 - Astra Travel
www.astratravel.rs/ - Translate this page
Astra Travel – Grcka leto 2013 (Grcka, Halkidiki, Sitionija, Sarti, Nea Plaja, Vuvuru, Toroni, Metamorfozis) - **Letovanje 2013 – Leto 2013.**
Letovanje - Sitionija 2012 - Plaže - Link za Subagente

Letovanje 2013 Leto 2013 Grčka Leto 2013 Italija Spanija Hrvatska
mitos-travel.com/Letovanje/ - Translate this page
Mitos Travel, Naslovna - **Letovanje 2013** - Zimovanje - Putovanja - Last Minute Ponude - Avio ... **Leto 2013:** Grčka, Turska, Španija Italija Hrvatska Crna Gora.

Leto 2013
www.hellenatravel.rs/ - Translate this page
LETOVANJE 2013. Čekajući **letovanje 2013.** turistička agencija Hellena travel na vreme je spremila program " Grcka leto 2013 " u kome se nalaze kako ...

Letovanje 2013 - Sabra Travel
www.sabra.rs/letovanje.htm - Translate this page
Letovanje. **Letovanje** Grcka, **Letovanje** Turska, **Letovanje** Italija, **Letovanje** Spanija, **Letovanje** Hrvatska, **Letovanje** Crna Gora, **Letovanje** Bugarska, **Letovanje** Malta ...
Grčka - Turska - Crna Gora

Letovanje 2013
www.letovanje2013.com/ - Translate this page
Letovanje 2013. Pogledajte spisak najpopularnijih država i destinacija za **leto 2013.** godine. Klikom na destinaciju otvara se spisak najpopularnijih objekata iz ...

Ads

Halkidiki letovanje 2013.
www.juresicns.com/
Grčka - Hoteli - rani booking
Kasandra- Sitionija- Atos- popusti

Grčka hoteli 2013
www.prestigettravel.rs/
Halkidiki, Ostrva, Olimpijska regija
Popusti za rane uplate do 40%

Grcka hoteli leto 2013
www.soleazur.rs/akcije/
/Veliki izbor hotela/Popusti do 35%
Kasandra, Sitionija, Atos hoteli 2013

apartmani
www.eurojet.rs/
Fantastične destinacije. Povoljno!
Različite pogodnosti i popusti.

Hotel Perla - Herceg Novi
www.perla.me/
Sobe, Apartmani, Restoran, Plaža..
Rezervisi online - najbolje cijene!

See your ad here »

Google.rs

Kontekstualno oglašavanje i direktni efekti

Google oglasi

Calculus poslovni softver

www.calculus.rs

Poslovni paket i za najzahtevnije. Probajte besplatno.



Free Check For Plagiarism

www.Grammarly.com/plagiarism_check

Check Your Papers For Plagiarism And Correct Grammar Errors Now!



Ljubav

www.erodate.rs/devojke

Упознај спремне партнерке Најбоља база правих огласа



Chicken Feed Machine

www.feed-machinery.com

High Credit Standing chicken feed machinery supplier. Discount price



Supe i salate

www.supeisalate.rs

Ako već jedete brzo hranite se zdravo. Brza dostava!



Ordinacija Raovic

www.ordinacijaraovic.com

ginekologija i intervencije Golsvortijeva 18, kod Vuka, Kalenic



PAL engleski dopisni kurs

www.pal.edu.rs

Učite engleski na daljinu za manje od 40 Euro mesečno



Rasklopivi Masažni Sto

stolovizamasazu.com

Patentirani stolovi od javora Najprodavaniji u Srbiji



Garantovano najniže cene!

Najnoviji LED i LCD televizori po OUTLET cenama. Sony, Toshiba, LG....

www.pcpactic.rs

VAŠ SONY PRODAVAC

Online RASPRODAJA samo dok traju zalihe. Modeli za 2012 godinu.

WWW.SVP.rs

Do Tokija za 33 minuta?

Da, jer su svi najbolji japanski restorani samo jedan klik daleko.

www.donesi.com

Rammstein u Beogradu



Kupite ulaznice za koncert 28.04.2013.

Httpool oglasi

ETARGET reklama



Progovorite

Brzi rezultati kroz sasvim novo iskustvo Zlatni partner Britanskog saveta.



Okuraži se

Zajedno samo jačve! Zajedno protiv diskriminacije.



OPTIMO veliki popust

Priušite sebi vrhunski sistem za zdravo i udobno spavanje, po 20% nižoj ceni.

[Dodaj oglas](#)

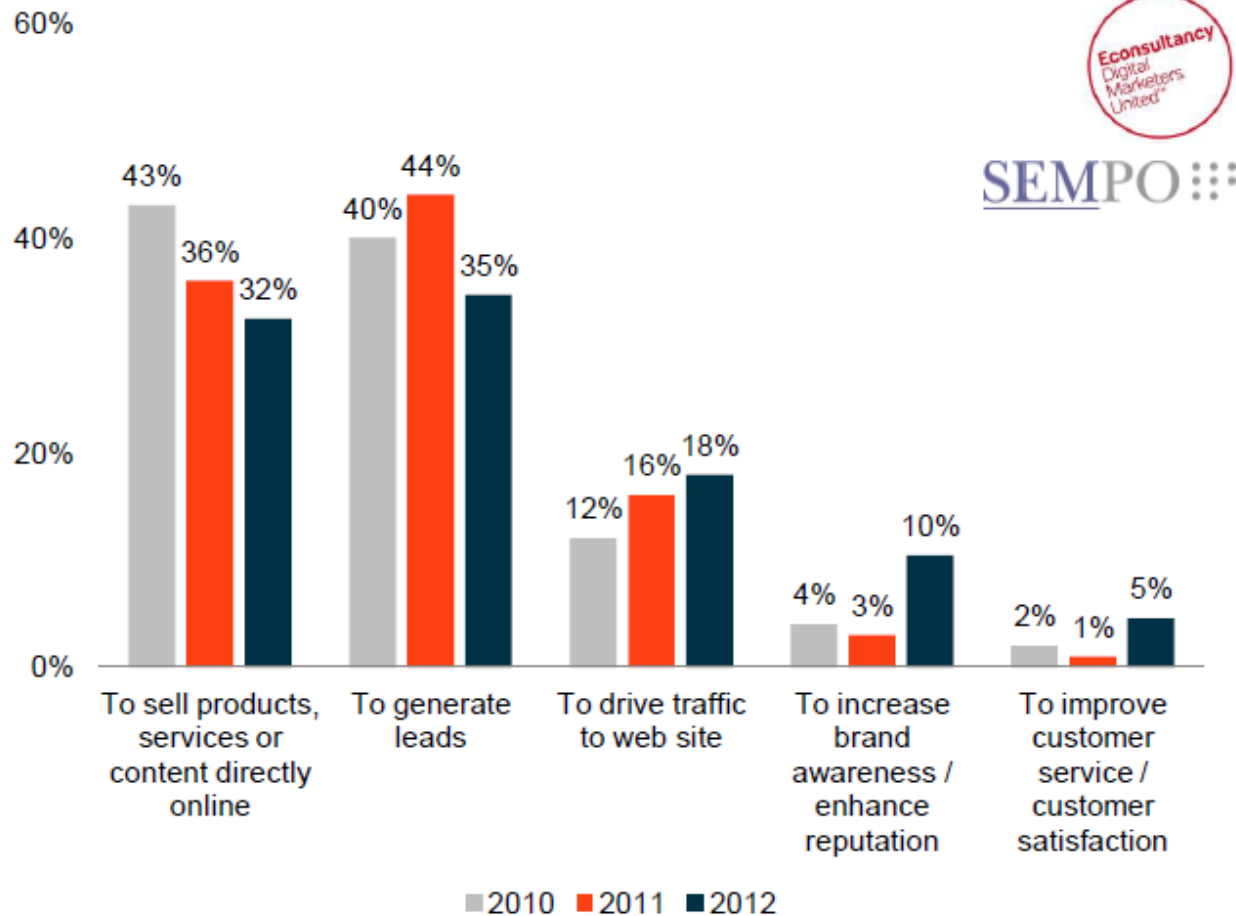
adbuka oglasi

Kečap Caporione Uz svaki kupljen laptop dobijate... **Post**
ani šampion prodaje! Drumski transport Žigovina elektronskih v
aga Prodaja sortirana polovna garderoba Zbirni prevoz rob

[Podesi prikaz](#) | [Postavi oglas](#)

Kontekstualno oglašavanje i direktni efekti

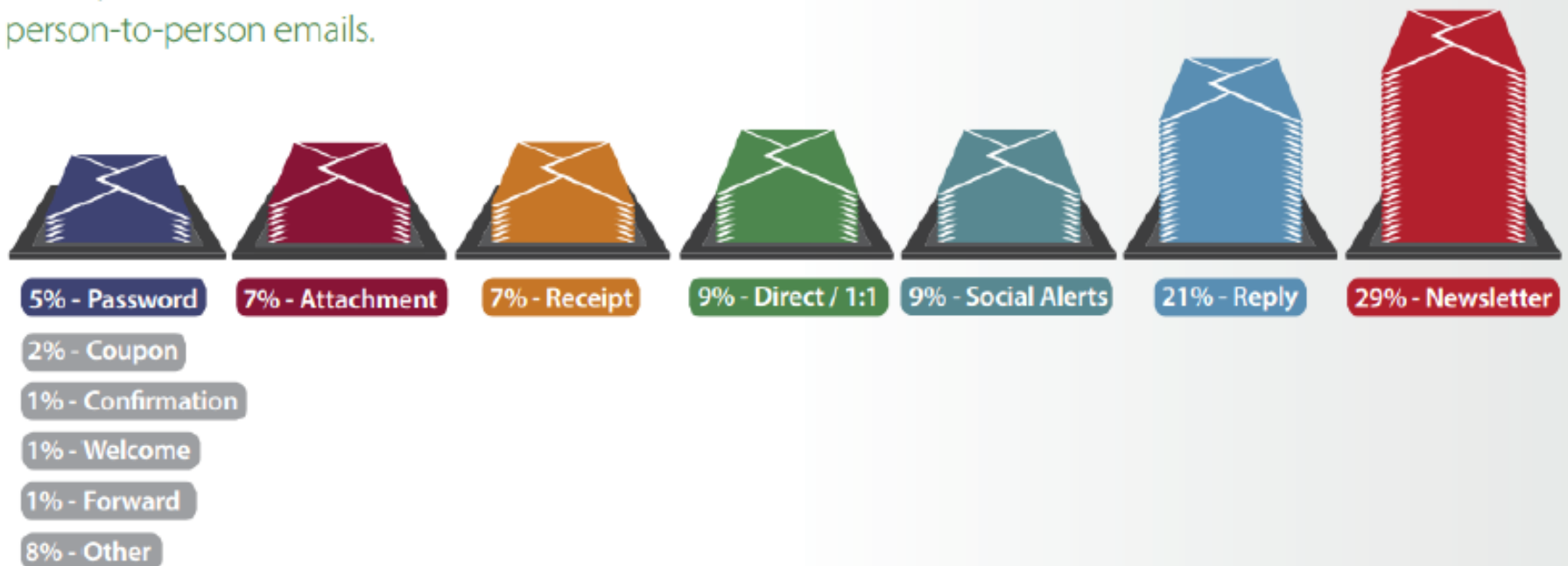
Figure 6: What is the most important objective your clients are trying to achieve through paid search?



Email marketing

- 29% of emails are newsletters. [Source: [Return Path](#), November 2012]

In fact, we receive more newsletters than person-to-person emails.



Email marketing

- Najbolja e-mail strategija zasniva se na kreiranju sopstvene mailing liste (newsletter-a) preko veb sajta.
- Važno je odabrati dobar softver i voditi računa o tome da je lista „jača“ od spam filtera.



Native Advertising perspektiva

- » "Piletina na Maggi način sa belim lukom" – Gaga Grne blog, kampanja za Maggi
- » "Kao golubica (I)" – Mooshema blog, Dove
- » "Nova tehnička znanja za novinare" (Bedno piskaralo) i "Ja, Internet preduzetnica, takoreći mala privrednica" (Mahlat), u sklopu kampanje podrške samozapošljavanju blogera, Link Group
- » "Enekretnine.com – Primer usaglašavanja naprednih integracija i online nastupa", moj blog, Enekretnine
- » "Profesionalna orijentacija: Kako sam postao savetnik za poslovnu primenu Interneta? – I deo", moj blog, Profesionalna Orijentacija
- » ...

10
NOV

31 komentara

Premijera: Telenor m-payment "PlatiMo"

Kategorija: *Poslovanje & E-biznis*

4,858 pregleda

Tweet 0

+1

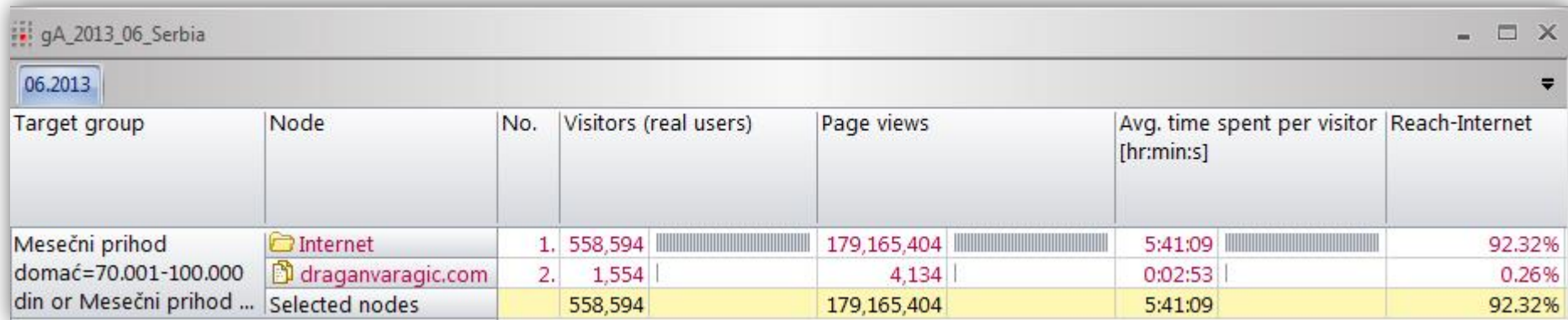
Share 0

Nakon prve informacije o planovima kompanije Telenor da pusti pravi m-payment servis koja je objavljena krajem prošle godine na ovom blogu, dobio sam mogućnost da premijerno predstavim m-payment rešenje kompanije Telenor pod komercijalnim nazivom "PlatiMo".

"PlatiMo" sistem plaćanja putem mobilnog



Izdvajanje prednosti za ponudu promocije



The screenshot shows a software window titled 'gA_2013_06_Serbia' with a dropdown menu set to '06.2013'. Below the menu is a table with the following columns: Target group, Node, No., Visitors (real users), Page views, Avg. time spent per visitor [hr:min:s], and Reach-Internet. The table contains three rows of data, with the last row highlighted in yellow.

Target group	Node	No.	Visitors (real users)	Page views	Avg. time spent per visitor [hr:min:s]	Reach-Internet
Mesečni prihod domać=70.001-100.000 din or Mesečni prihod ...	Internet	1.	558,594	179,165,404	5:41:09	92.32%
	draganvaragic.com	2.	1,554	4,134	0:02:53	0.26%
	Selected nodes		558,594	179,165,404	5:41:09	92.32%

Gemius Audience, jun 2013.

- 18 odsto svih posetilaca bloga iz Srbije (od ukupno 6.745 posetilaca) ima lična primanja veća od 50.000 din. Prosek u Srbiji po sajtovima za ovu ciljnu grupu (tzv. Affinity Index) je 6.42%. Ovo je drugi najbolji rezultat u Srbiji.
- 13 odsto svih posetilaca bloga iz Srbije ima prihode po domaćinstvu veće od 100.000 din. Prosek u Srbiji po sajtovima za ovu ciljnu grupu je 8%. Ovo je šesti najbolji rezultat u Srbiji.
- 9 odsto svih posetilaca bloga iz Srbije ima lične prihode preko 50.000 din i kupuje preko interneta bar jednom mesečno, što je četiri puta više od proseka u Srbiji. Ovo je najbolji rezultat u Srbiji.

Ponuda prema potrebama oglašivača

1. Kreirati Media Kit sa ponudom u kojoj treba da bude odgovor zašto bi se neko baš kod vas oglašavao.
2. Koju vi **vrednost** dajete time što će se neko oglašavati kod vas na sajtu/blogu?
3. Da li ste postavili kontakt podatke i da li se brzo odazivate na upite?
4. Cene oglašavanja prilagodite mogućnostima ciljnih grupa i stanju na tržištu.
5. Angažujte prodavca oglasa, ako ga nemate.

Kako se efikasno oglašavati?

1. Da li znate šta radi vaša konkurencija na internetu i koliki je potencijal online efekata za vašu privrednu granu?
2. Da li ćete različite tehnike e-promocije raditi samostalno (in-house), ili ćete za pojedine aktivnosti ili celokupno ustupiti ovaj posao agenciji?
3. Koliko su zaposleni realno obučeni da samostalno obavljaju aktivnosti online promocije i/ili da prate realne efekte?
4. Koliko ste spremni da izdvojite budžet za aktivnosti čiji se rezultati ne vide odmah?
5. Koliko ste spremni za testiranje novih mogućnosti interneta?

Osnove E-advertajzinga

Kako shvatiti oglašavanje na internetu

Dragan Varagić,

dragan@varagic.com

www.draganvaragic.com/blog/

twitter.com/varagic

Internet Professional Program