

Zapošljavanje u multinacionalnim kompanijama

Boban Romić

Apatinska Pivara doo
member of Starbev

BusinessAcademy

Agenda

- Multinacionalna kompanija?
- Top 100 brendova u svetu
- Top 25 kompanija u Srbiji
- Intervjui – proces zapošljavanja
- Moja priča

Multinacionalna kompanija

- Globalizacija
 - Ukidanje nacionalnih granica
 - Razmena informacija, kapitala, dobara
- Multinacionalna kompanija
 - Više nacionalna preduzeća
 - Ujedinjuju proizvodnju i ponudu velikih količina proizvoda u više država
 - Koncentrisan kapital, znanje, veliki broj zaposlenih

BEST GLOBAL BRANDS 2010

The Definitive Ranking of the World's Most Valuable Brands

Creating and managing brand value™

Interbrand

1 2009 Rank 1 70,452 \$m ▲ + 2% COCA-COLA	2 2009 Rank 2 64,727 \$m ▲ + 7% IBM	3 2009 Rank 3 60,895 \$m ▲ + 7% MICROSOFT	4 2009 Rank 7 43,557 \$m ▲ + 36% GOOGLE	5 2009 Rank 4 42,808 \$m ▼ - 10% GE	6 2009 Rank 6 33,578 \$m ▲ + 4% MCDONALD'S	7 2009 Rank 9 32,015 \$m ▲ + 4% INTEL
8 2009 Rank 5 29,495 \$m ▼ - 15% NOKIA	9 2009 Rank 10 28,731 \$m ▲ + 1% DISNEY	10 2009 Rank 11 26,867 \$m ▲ + 12% HP	11 2009 Rank 8 26,192 \$m ▼ - 16% TOYOTA	12 2009 Rank 12 25,179 \$m ▲ + 6% MERCEDES-BENZ	13 2009 Rank 13 23,298 \$m ▲ + 2% GILLETTE	14 2009 Rank 14 23,219 \$m ▲ + 5% CISCO
15 2009 Rank 15 22,322 \$m ▲ + 3% BMW	16 2009 Rank 16 21,860 \$m ▲ + 4% LOUIS VUITTON	17 2009 Rank 20 21,143 \$m ▲ + 37% APPLE	18 2009 Rank 17 19,961 \$m ▲ + 5% MARLBORO	19 2009 Rank 19 19,491 \$m ▲ + 11% SAMSUNG	20 2009 Rank 18 18,506 \$m ▲ + 4% HONDA	21 2009 Rank 21 16,136 \$m ▲ + 5% H&M
22 2009 Rank 24 14,881 \$m ▲ + 9% ORACLE	23 2009 Rank 23 14,061 \$m ▲ + 3% PEPSI	24 2009 Rank 22 13,944 \$m ▼ - 7% AMERICAN EXPRESS	25 2009 Rank 26 13,706 \$m ▲ + 4% NIKE	26 2009 Rank 27 12,756 \$m ▲ + 5% SAP	27 2009 Rank 25 12,753 \$m ▼ - 4% NESCAFÉ	28 2009 Rank 28 12,487 \$m ▲ + 4% IKEA
29 2009 Rank 37 12,314 \$m ▲ + 29% J.P. MORGAN	30 2009 Rank 30 12,252 \$m ▲ + 4% BUDWEISER	31 2009 Rank 31 11,826 \$m ▲ + 2% UPS	32 2009 Rank 32 11,561 \$m ▲ + 10% HSBC	33 2009 Rank 33 11,485 \$m ▲ + 10% CANON	34 2009 Rank 29 11,356 \$m ▼ - 5% SONY	35 2009 Rank 34 11,041 \$m ▲ + 6% KELLOGG'S
36 2009 Rank 43 9,665 \$m ▲ + 23% AMAZON.COM	37 2009 Rank 38 9,372 \$m ▲ + 1% GOLDMAN SACHS	38 2009 Rank 39 8,990 \$m ▼ - 2% NINTENDO	39 2009 Rank 40 8,976 \$m ▲ + 6% THOMSON REUTERS	40 2009 Rank 36 8,887 \$m ▼ - 13% CITI	41 2009 Rank 35 8,880 \$m ▼ - 14% DELL	42 2009 Rank 42 8,696 \$m ▲ + 7% PHILIPS
43 2009 Rank 46 8,452 \$m ▲ + 15% EBAY	44 2009 Rank 41 8,346 \$m ▲ + 2% GUCCI	45 2009 Rank 44 7,981 \$m ▲ + 3% L'ORÉAL	46 2009 Rank 48 7,534 \$m ▲ + 4% HEINZ	47 2009 Rank 45 7,481 \$m ▼ - 3% ACCENTURE	48 2009 Rank 50 7,468 \$m ▲ + 10% ZARA	49 2009 Rank 47 7,315 \$m ▲ + 0% SIEMENS
50 2009 Rank 49 7,195 \$m ▲ + 3% FORD	51 2009 Rank 52 6,919 \$m ▲ + 6% COLGATE	52 2009 Rank 57 6,911 \$m ▲ + 8% MORGAN STANLEY	53 2009 Rank 55 6,892 \$m ▲ + 6% VOLKSWAGEN	54 2009 Rank 63 6,762 \$m ▲ + 32% BLACKBERRY	55 2009 Rank 54 6,719 \$m ▲ + 3% MTV	56 2009 Rank 53 6,694 \$m ▲ + 3% AXA
57 2009 Rank 58 6,548 \$m ▲ + 4% NESTLÉ	58 2009 Rank 60 6,363 \$m ▲ + 7% DANONE	59 2009 Rank 56 6,109 \$m ▼ - 5% XEROX	60 2009 Rank 61 5,844 \$m ▲ + 2% KFC	61 5,777 \$m ▲ NEW SPRITE	62 2009 Rank 62 5,495 \$m ▲ + 2% ADIDAS	63 2009 Rank 65 5,461 \$m ▲ + 9% AUDI
64 2009 Rank 67 5,072 \$m ▲ + 3% AVON	65 2009 Rank 69 5,033 \$m ▲ + 9% HYUNDAI	66 2009 Rank 64 4,958 \$m ▼ - 3% YAHOO!	67 2009 Rank 81 4,904 \$m ▲ + 28% ALLIANZ	68 2009 Rank 70 4,846 \$m ▲ NEW SANTANDER	69 2009 Rank 70 4,782 \$m ▲ + 4% HERMÈS	70 2009 Rank 66 4,704 \$m ▼ - 6% CATERPILLAR
71 2009 Rank 71 4,536 \$m ▲ + 3% KLEENEX	72 2009 Rank 74 4,404 \$m ▲ + 4% PORSCHE	73 2009 Rank 75 4,351 \$m ▲ + 3% PANASONIC	74 4,218 \$m ▲ NEW BARCLAYS	75 2009 Rank 80 4,155 \$m ▲ + 8% J & J	76 2009 Rank 76 4,127 \$m ▲ + 3% TIFFANY & CO.	77 2009 Rank 77 4,052 \$m ▲ + 2% CARTIER
78 4,036 \$m ▲ NEW JACK DANIEL'S	79 2009 Rank 82 4,023 \$m ▲ + 7% MOËT & CHANDON	80 4,010 \$m ▲ NEW CREDIT SUISSE	81 2009 Rank 92 4,003 \$m ▲ + 2.4% SHELL	82 2009 Rank 94 3,998 \$m ▲ + 2.6% VISA	83 2009 Rank 79 3,973 \$m ▲ + 2% PIZZA HUT	84 2009 Rank 78 3,961 \$m ▲ + 1% GAP
85 3,847 \$m ▲ NEW CORONA	86 2009 Rank 72 3,812 \$m ▼ - 13% UBS	87 2009 Rank 86 3,734 \$m ▲ + 5% NIVEA	88 2009 Rank 95 3,626 \$m ▲ + 1.5% ADOBE	89 2009 Rank 94 3,624 \$m ▼ - 2% SMIRNOFF	90 3,586 \$m ▲ NEW 3M	91 2009 Rank 88 3,562 \$m ▲ + 1% FERRARI
92 3,557 \$m ▲ NEW JOHNNIE WALKER	93 3,516 \$m ▲ NEW HEINEKEN	94 3,496 \$m ▲ NEW ZURICH	95 2009 Rank 89 3,443 \$m ▲ + 4% ARMANI	96 2009 Rank 91 3,403 \$m ▲ + 5% LANCÔME	97 2009 Rank 90 3,339 \$m ▲ + 2% STARBUCKS	98 2009 Rank 73 3,281 \$m ▼ - 2.4% HARLEY-DAVIDSON
99 2009 Rank 100 3,241 \$m ▲ + 5% CAMPBELL'S	100 2009 Rank 98 3,110 \$m ▲ + 0% BURBERRY					

Top 20 kompanija u Srbiji

Rbr	Kompanija	Multinacionalna	Delatnost	Prodaja	Rast	EBITDA %
1	KRAFT FOODS	DA	FMCG	63	86,5%	12,2%
2	UTMA COMERC	NE	Metalska	40	21,2%	40,2%
3	JUGOIMPORT- SDPR	NE	Trgovina	119	76,6%	13,0%
4	FRESENIUS MEDICAL CARE	DA	Farmacija	38	11,4%	15,6%
5	HENKEL MERIMA	DA	FMCG	105	16,2%	13,7%
6	BANKOM	NE	Trgovina	22	42,0%	17,7%
7	INEKS- MORAVA	NE	Građevinarstvo	24	76,7%	26,9%
8	KOEFIK KOEFIK	DA	Trgovina	43	70,6%	15,6%
9	PUTEVI CENTAR	NE	Građevinarstvo	52	40,6%	17,7%
10	TETRA PAK PRODUCTION	DA	Ambalaža	133	12,9%	27,0%
11	HEMOFARM	DA	Farmacija	259	20,7%	28,2%
12	BALL PAKOVANJA EVROPA	DA	Ambalaža	82	78,3%	12,3%
13	ADOC	NE	Građevinarstvo	45	24,5%	10,5%
14	PHARMASWISS	DA	Farmacija	74	42,9%	8,6%
15	BEIERSDORF	DA	FMCG	30	0,9%	21,0%
16	APA-APATINSKA PIVARA	DA	FMCG	148	5,3%	38,1%
17	VIATACOM	DA	Ostalo	30	1155,1%	5,6%
18	ASSECO SEE	DA	IT	30	7,4%	11,1%
19	RINGIER (BLIC)	DA	Mediji	40	7,4%	14,7%
20	COCA COLA HBC	DA	FMCG	167	6,7%	18,6%

* Podaci se odnose na 2009 godinu

Kako zapošljavaju multinacionalne kompanije

- Preporuka
- Headhunting agencije
- Externi oglasi
 - www.job.co.rs
 - www.posao-srbija.com
 - www.poslovi.rs
 - www.poslovi.infostud.com
- Prakse
- Trainee programi

Najčešće dileme oko intervjuja

- Šta treba, a šta nikako ne smem da uradim tokom intervjuja za posao?
- Koja pitanja će mi poslodavac postaviti i kako najbolje da odgovorim na njih?
- Šta bih mogao da pitam budućeg poslodavca?



Najčešća pitanja na intervjuu

- Šta znate o našoj kompaniji? Zašto želite da radite kod nas?
- Koliko ste kvalifikovani da obavljate određeni posao?
- Pitanja o bivšim poslovima i poslodavcima
- Pitanja koja se odnose na timski rad i odnos sa kolegama
- Pitanja vezana za vaše planove za budućnost
- Pitanja vezana za vaše vrline i mane



Kako se ponašati na intervjuu za posao

OBAVEZNO

1. Dodjite na intervju 10 minuta ranije
2. Obucite se profesionalno
3. Gledajte sagovornika u oči
4. Govorite jasno i glasno
5. Pokažite entuzijazam
6. Izbegavajte žargon i poštapalice dok govorite
7. Potrudite se da svoje kvalitete i uspehe istaknete, ali koristeći činjenice
8. Pokažite znanje koje imate o kompaniji u kojoj ste zainteresovani da radite
9. Budite svesni činjenice da u toku intervjuja i Vi procenjujete potencijalnog poslodavca



Kako se ponašati na intervjuu za posao

NEMOJTE

1. Žvakati žvaku
2. Biti neozbiljni, šaliti se ili pričati viceve
3. Pušiti, čak i u slučaju da Vas sagovornik ponudi cigaretom
4. Lagati
5. Biti preopširni
6. Govoriti o privatnim problemima
7. Izbegavati odgovore na pitanja
8. Govoriti negativno o bivšim kolegama i kompanijama u kojima ste ranije radili
9. Biti previše bliski sa sagovornikom

Moja priča 1

- Coca cola talents programme -

- 7 Coca Cola talenata
- Trajanje programa: 2 godine
- Uslov: treća godina fakulteta
- Cilj programa:
 - Novčana stipendija 2.000 evra godišnje
 - Kursevi i obuke unutar kompanije
 - Mogućnost zapošljavanja nakon završetka studija



-Coca cola talents programme - proces selekcije

Prvi krug: Pregled biografija i motivacionih pisama

Drugi krug: Test procene sposobnosti

- Engleski jezik
- Testovi sposobnosti, inteligencije, ličnosti

Treći krug: Procena kompetencija kroz simulacione vežbe

- Rad u timu
- Rad pod pritiskom
- Krizne situacije

Završna faza: Intervjui



Moja priča 2

- AB InBev Global Management trainee program -

AB InBev:

- Svetski lider u pivarskoj industriji
- Godišnja prodaja u 2010: 36,3 milijardi dolara
- Spada u TOP 5 FMCG kompanija na svetu
- preko 200 pivskih brendova



- ABI Global Management trainee program -

- Globalni menadžment program
- 150 ljudi na nivou celog sveta
- diplomirani studenti sa do dve godine radnog iskustva

Plan programa:

- 10 meseci
- Lokalne i globalne obuke
- Dve pivare u okruženju – sales i supply deo
- Globalni nivo – menadžment obuke
- Osiguran posao nakon završetka programa



BusinessAcademy

-ABI Global Management trainee program – proces selekcije -

There are **six stages**
to the selection process:

- Pregled CV-a i motivacionih pisama
- Online testovi
- Telefonski intervju
- Lokalni assessment i intervju
- Zonski assessment i intervju (Prag)
- Globalni panel intervju (Moskva)
- Ponuda kompanije



BusinessAcademy

-ABI Global Management trainee program – tok programa -

- Global induction (Luven) – 2 nedelje
- Lokal induction (Beograd) – 1 nedelja
- Supply deo 1 (Apatin) – 1 mesec
- Zone induction (Moskva) – 1 nedelja
- Sales deo 1 (Beograd) – 1 mesec
- Sales deo 2 (Zagreb) – 1 mesec
- Supply deo 2 (Zagreb) – 1 mesec
- Zone review (Moskva) – 1 mesec
- Lokalni projekat – 4 meseca

- Prva pozicija



Hvala na pažnji!

Boban Romić

**Apatinska Pivara doo
member of Starbev**

BusinessAcademy