



**Center for Career Development**

by LINKgroup

# Osnove Search Engine Optimizacije

Radomir Basta



## Radomir Basta

### CEO & Lead SEO Strategist u Four Dots digital agenciji

- 6 godina iskustva u SEO industriji i rad sa širokim rasponom različitih tipova klijenata.
- Soc. Media nalozi:
  - <https://twitter.com/Gashomor>
  - <https://www.linkedin.com/in/radomirbasta>



## Agenda

**Koncepti i fundamentalni principi SEO-a**

**Razumevanje SERP pozicioniranja**

**Ponašanje u pretrazi**

**Istraživanje ključnih reči**

**On-page SEO**

**Site maps i alati za webmaster-a**

**Off-page SEO**



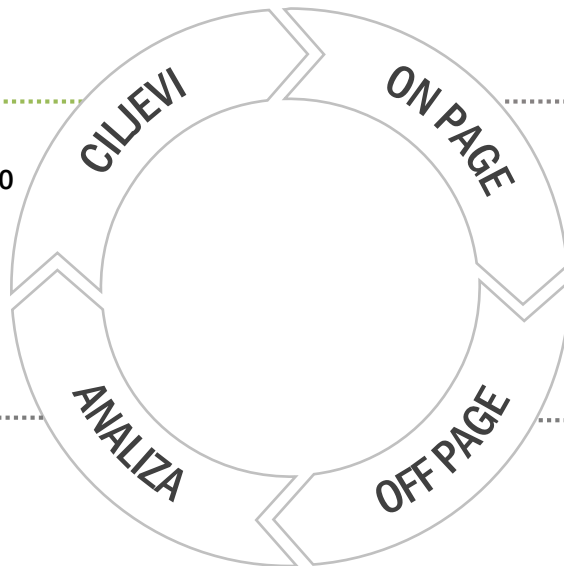
## SEO je stalni, dinamični proces sa ciljevima, procesima, analizom i iteracijama

### 1. Ciljevi

- Razumevanje prednosti koje donosi SEO
- Odabir i postavljanje ciljeva

### 4. Analiza i iteracija

- Alati za analizu
- Početno stanje (Initial state)
- Pregled i iteracija



### 2. On-Page Optimizacija

- Ključne reči
  - Sadržaj
- Meta-tagovi
  - Alati
- Struktura sajta

### 3. Off-Page Optimizacija

- Link building
- Format linkova
- Content marketing
- Social linking



## Osnovna razlika između dve grane Search Engine Marketing (SEM) industrije: Search Engine Optimizacija (SEO) vs Pay-Per-Click (PPC)

- **Search Engine Optimizacija (SEO)** je proces prilagođavanja vašeg sajta kako bi ga pretraživači indeksirali i rangirali, kao i manipulacija vašim linkovima sa drugih sajtova radi podizanja autoriteta i relevantnosti vašeg sajta.
- **Pay Per Click (PPC)** oglašavanje je oglašavanje u sklopu rezultata pretrage pretraživača, gde korisnik plaća samo kada posetilac klikne na vašu reklamu.



## Svaki SEO projekat ima dva fundamentalna pravca

- **On-page (on-site) optimizacija:** unapređivanje sajta tako da ga pretraživači indeksiraju i rangiraju
- **Off-page optimizacija:** građenje autoriteta / poboljšavanje rangiranja vašeg sajta kreiranjem kvalitetnih linkova koji ka njoj vode sa relevantnih sajtova



## Razumevanje načina na koji pretraživači funkcionišu

- 1. Search Engine spider / robot / crawler pretražuje internet**
- 2. Kreira indeks sadržaja koje pronade, kao i njegovu lokaciju (URL)**
- 3. Kada korisnik vrši pretragu, on pretražuje taj indeks**
- 4. Pretraživač predstavlja najrelevantnije rezultate pretrage iz indeksa**



## Neki od faktora koje Gugl uzima u obzir pri odabiru relevantnih sajtova za vaš upit

- Upotrebljene termine u pretrazi (vaš upit)
- Lokaciju osobe koja pretražuje (vaš IP)
- Lokaciju koja se koristi u pretrazi
- Da li je korisnik ulogovan u svoj Google nalog?
- Koja je korisnikova istorija pretrage?
- Da li korisnik koristi mobilni uređaj?





## Koje faktore rangiranja koristi Google da poslaže najrelevantnije sajtove kako bi što više odgovarali vašem upitu?

- Podaci o domenu
- On-page SEO parametri
- Kvalitet sajta i stranice
- Off-page SEO parametri
- Aktuelnost / freshness
- Multiregionalni i višejezični
- Da li je lokacija bezbedna
- *Koristi preko 200 faktora\**
- Korisnički kontekst: istorija pretraga, lokacija itd



## Osnovni raspored pozicija na kojima se prikazuju organski i plaćeni rezultati pretrage

### Award-Winning SEO Service - #1 Rated SEO Marketing...

[Ad www.180fusion.com/](http://www.180fusion.com/) +1 844-805-8500  
Inc 500 Ranked, Guaranteed Results. Request Your Free Consultation!  
Free SEO Analysis - Rated #1 in SEO by Clutch - Inc 500 Company  
Named Best Search Engine Optimization Firm – Marketwatch  
PPC Marketing · Testimonials · Guaranteed Results · Case Studies

### Professional SEO Services - schubertb2b.com

[Ad www.schubertb2b.com/SEO-Overview](http://www.schubertb2b.com/SEO-Overview)  
Maximize your online presence with proven lead generating SEO services

### Trusted SEO Agency - Croud.com

[Ad www.croud.com/SEO](http://www.croud.com/SEO)  
Stay Ahead Of Competition With Data Driven Strategies. It Begins Here!  
Types: PPC, Feeds & Shopping, Display Marketing, SEO, Google Analytics

### New York SEO - Only Source Consulting

[www.onlysourceconsulting.com/services/seo/](http://www.onlysourceconsulting.com/services/seo/)  
Dec 26, 2014 - We are a NYC SEO focused company. Let us do the heavy lifting for you when you need to rank your page or your client's page to the top of ...

### SEO Services New York | The Best SEO Experts To Achieve T...

<https://seoservicesnewyork.org/>  
Let the best SEO expert help your business become #1. Using our services, your New York company can be on top of the search engines. Video Marketing, Web ...  
FAQ · Business Listings Report · Contact · On-Page SEO vs Off-Page SEO

### Mimvi SEO NYC | Long Island SEO Company | New York SEO

[www.mimvi.com/](http://www.mimvi.com/)  
Mimvi SEO Long Island a New York SEO Company that provides unmatched SEO services on New York & Long Island SEO by increasing your visibility online ...

### NYC SEO Experts Get Your Website In Front Of More Custom...

<https://nycseoexpert.net/>  
Want to get your website in front of more customers? Our NYC SEO Company will get you more business and more leads. New York SEO.



## Zašto je SEO bitan

- Obično, što je website pozicioniran bliže vrhu stranice sa rezultatima pretrage, dobija više klikova
- Mali broj korisnika ide dalje od prve strane

30% korisnika  
klikne ovde ili na  
listing sa desne  
strane (Plaćeni  
oglasi)

70% korisnika  
klikne ovde  
(Organske  
posete)

Award-Winning SEO Service - #1 Rated SEO Marketing...

[www.180fusion.com/](http://www.180fusion.com/) +1 844-805-8500  
Inc 500 Ranked, Guaranteed Results. Request Your Free Consultation!  
Free SEO Analysis - Rated #1 in SEO by Clutch - Inc 500 Company  
Named Best Search Engine Optimization Firm - Marketwatch  
PPC Marketing - Testimonials - Guaranteed Results - Case Studies

Professional SEO Services - schubertb2b.com

[www.schubertb2b.com/SEO-Overview](http://www.schubertb2b.com/SEO-Overview)  
Maximize your online presence with proven lead generating SEO services

Trusted SEO Agency - Croud.com

[www.croud.com/SEO](http://www.croud.com/SEO)  
Stay Ahead Of Competition With Data Driven Strategies. It Begins Here!  
Types: PPC, Feeds & Shopping, Display Marketing, SEO, Google Analytics

New York SEO - Only Source Consulting

[www.onlysourceconsulting.com/services/seo/](http://www.onlysourceconsulting.com/services/seo/)  
Dec 26, 2014 - We are a NYC SEO focused company. Let us do the heavy lifting for you when you need to rank your page or your client's page to the top of ...

SEO Services New York | The Best SEO Experts To Achieve T...  
<https://seoservicesnewyork.org/>

Let the best SEO expert help your business become #1. Using our services, your New York company can be on top of the search engines. Video Marketing, Web ...  
FAQ - Business Listings Report - Contact - On-Page SEO vs Off-Page SEO

Mimvi SEO NYC | Long Island SEO Company | New York SEO  
[www.mimvi.com/](http://www.mimvi.com/)

Mimvi SEO Long Island a New York SEO Company that provides unmatched SEO services on New York & Long Island SEO by increasing your visibility online ...



## Ključni elementi listinga na pretraživaču

Razvoj karijere | Center for Career Development

← *Page title*

[www.razvoj-karijere.com/](http://www.razvoj-karijere.com/) ▾ [Translate this page](#)

← *URL stranice*

centar za razvoj karijere, karijera, upravljanje karijerom, zapošljavanje, seminar, radionica.

← *Meta description*

[Oglasi](#) · [Događaji](#) · [Partneri](#) · [Ernst & Young](#)

← *Site links*



## Razumevanje pojma ključnih reči u search engine optimizaciji

- **Ključna reč:** značajna reč ili fraza relevantna za sadržaj na vašem sajtu
- **Izraz za pretragu:** često korišćene ključne reči koje korisnici kucaju u pretraživač da bi vas našli
- **Ranking pozicija:** pozicija na kojoj se trenutno nalazi vaš sajt na rezultatima pretrage za određenu ključnu reč



## Pojam istraživanja ključnih reči u on-page optimizaciji

- **Istraživanje ključnih reči** znači nalaženje fraza za pretragu koje vaše mušterije često koriste.
- Postoje **dva tipa** istraživanja ključnih reči: online i offline.
- **Alati za istraživanje ključnih reči** vam omogućavaju da: izvršite filtrirano istraživanje ključnih reči prema sledećim kriterijumima:
  - Definisanim opsezima datuma
  - Obimu upita
  - Istorijskim trendovima
  - gradu/zemlji/globalno
  - Nivoima podataka
  - Srodnim/relevantnim frazama



Online alati za istraživanje ključnih reči	Offline metode
Google AdWords Keyword Planner	Mozganje (Brainstorming)
Google Trends	Pregled marketinškog materijala
Bing Keyword Research Tool	Žargon i termini industrije
Wordtracker	Pregled konkurenata
SEO Book Keyword Tool	Anketiranje klijenata
WordStream	Slušanje klijenata
Google Search Console	
Google Suggest	



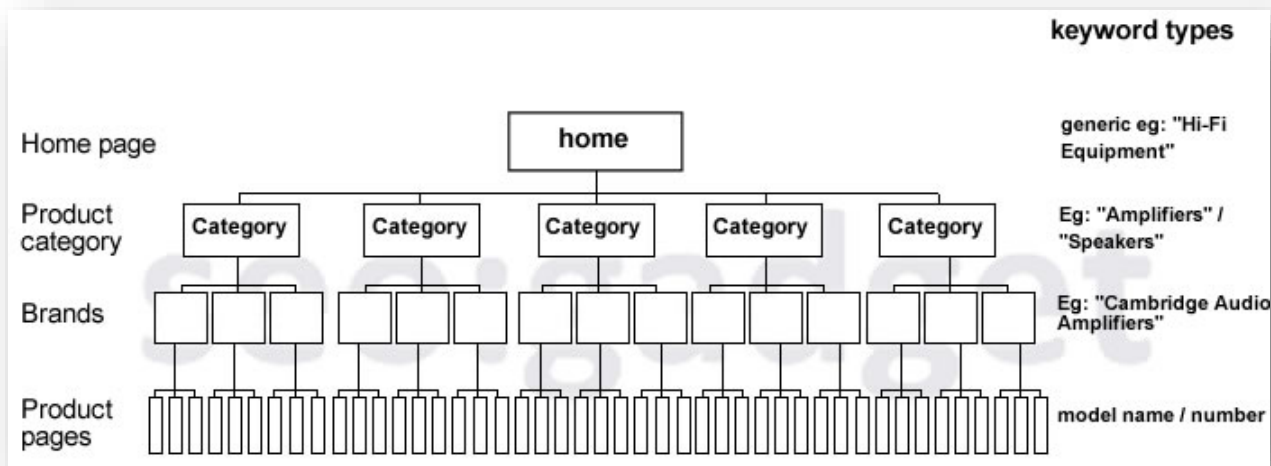
## Proces istraživanja ključnih reči u četiri koraka







## Bitnost jasne strukture sajta i načina na koji su stranice međusobno povezane





## Objašnjenje pisanja i ažuriranja sadržaja u on-page optimizaciji

- Pretraživači preferiraju sajtove koji imaju jedinstven, relevantan i svež sadržaj
- Ažuriranje sadržaja može sadržati raznoliku mešavinu sadržaja: tekst, slike, snimci, slajdovi itd



## Razumevanje ispravnog rasporeda tj. preloma sadržaja stranice u on-page optimizaciji

Optimalni raspored sadržaja za SEO uključuje elemente kao što su:

- Naslove strana (h1)
- Podnaslove sadržaja (h2 – h6)
- Pasuse
- Podebljan tekst (bold)
- Linkove (interne i eksterne)
- Slike
- Embedovan video sadržaj
- Embedovan zvučni zapis



## Ključne reči u različitim elementima sadržaja stranice u on-page optimizaciji

**Uključite svoje ciljne ključne reči u sledeće oblasti (ako je moguće):**

- Naziv stranica (page title)
- URL-ovi
- Breadcrumb navigacija
- Naslovi (h1-h6)
- Telo teksta
- Podebljan tekst
- Tekst link anchora
- Alt tagove slika
- Captione slika



## Dodatni predlozi za optimizovanje sadržaja i stranica generalno

- Obezbedite da korisnici i pretraživači **lako pristupaju** sadržaju vašeg sajta
- Ne oslanjajte se na **pretragu po ključnim rečima** u cilju omogućavanja ljudima da pristupe određenim informacijama
- Neka vam **linkovi** budu integrisani u sadržaj koji omogućava ljudima navigaciju kroz sajt
- Pišite pre svega za **posetioca tj. potencijalnog klijenta** – pogodite pravi balans između upotrebljivosti i SEO-a
- Proverite da li imate **HTML mapu sajta** na svom sajtu
- URL-ovi ne bi trebalo da **sadrže &=%?** (koristite – crtice ne \_ donje crte)



## Optimizacija tekstualnog sadržaja za određene ključne reči

- Primenite ključnu reč u **prvoj liniji** tekstualnog sadržaja
- Koristite **podebljane ključne reči** kada je moguće (setite se uticaja na korisnika)
- Uključujte je **prirodno** kroz celo telo teksta
- Uključite je u **tekstu linka** (anchor text)
- Koristite **podnaslove** efektivno
- Bez **pretrpavanja ključnim rečima** (keyword stuffing)
- Više od **300 reči**



## Strukturiranje naslova i podnaslova

- Samo **jedan h1** po stranici
- Ne obeležavajte logo kao h1
- Koristite **podnaslove** da strukturirate sadržaj za čitaoca
- Koristite **ključne reči** u naslovima kada je to moguće
- Ako vam se ne dopada stil, promenite ga u CSS-u, ne menjajte **strukturu stranice**



## Optimizovanje slika u sadržaju

Uključite ključnu reč u sledećim oblastima ako je moguće:

- Naziv fajla
- Alternativni (Alt) tekst
- Potpis slike (caption)

Alt tekst treba da se upotrebljava za:

- Pomoć sa on-page SEO-om
- Pomoć da se slike pronađu pretragom slika
- Pomoć za pristup slabovidima

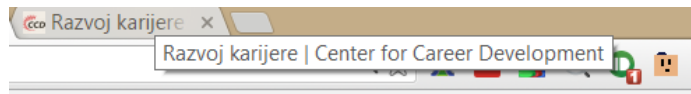




## Page Title – Naslov stranice

- Title-tag je deo HTML-a i jedan je od najvažnijih tagova za SEO
- Svaka stranica bi trebalo da ima jedinstven page title koji odražava **jedinstveni sadržaj** te stranice
- Sadržaj page title taga se pojavljuje **u tabu ili kartici pregledača**.
- Title-tag je **primarna veza za pretragu** u većini organskih rezultata pretrage
- **Optimalni title-tag** trebalo bi da bude uži od 512 piksela što je oko 65 karaktera ili manje

```
2 | <title>Razvoj karijere | Center for Career Development</title>
```



Razvoj karijere | Center for Career Development

[www.razvoj-karijere.com/](http://www.razvoj-karijere.com/) ▾ [Translate this page](#)

centar za razvoj karijere, karijera, upravljanje karijerom, zapošljavanje, seminar, radionica.  
[Oglasi](#) · [Događaji](#) · [Partneri](#) · [Ernst & Young](#)





## Meta Description

- Description meta tag je **opis** onoga što stranica sadrži, i funkcioniše kao prodajni slogan na stranici sa rezultatima pretraživača
- Trebalo bi da bude max **160 slovnih znakova**

Razvoj karijere | Center for Career Development

[www.razvoj-karijere.com/](http://www.razvoj-karijere.com/) ▼ [Translate this page](#)

centar za razvoj karijere, karijera, upravljanje karijerom, zapošljavanje, seminar, radionica.

[Oglasi](#) · [Događaji](#) · [Partneri](#) · [Ernst & Young](#)



## Multiregionalni i višejezični sajtovi

URL struktura	Primer	Pozitivne strane	Negativne strane
ccTLDs	example.ie	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Jasno ciljanje geografske lokacije (geotargeting)</li> <li>•Nebitna lokacija servera</li> <li>•Lako razdvajanje sajtova</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Skupo (I može imati ograničenu dostupnost)</li> <li>•Zahteva više infrastrukture</li> <li>•Striktni ccTLD zahtevi (ponekad)</li> </ul>
Poddomeni sa gTLDs	de.example.com	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lako za postavljanje</li> <li>•Moguće koristiti Webmaster Tools geotargeting</li> <li>•Dopušta različite lokacije servera</li> <li>•Lako razdvajanje sajtova</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Korisnici možda ne prepoznaju geotargeting samo na osnovu URL-a (da li je "de" jezik ili zemlja?)</li> </ul>
Poddirektorijumi sa gTLDs	example.com/de/	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lako za postavljanje</li> <li>•Moguće koristiti Webmaster Tools geo-targeting</li> <li>•Niska cena održavanja (isti host)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Korisnici možda ne prepoznaju geotargeting samo na osnovu URL-a</li> <li>•Jedna lokacija servera</li> <li>•Teže razdvajanje sajtova</li> </ul>
URL parametri	site.com?loc=de	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Nije preporučljivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Segmentacija na osnovu URL-a je teška</li> <li>•Korisnici možda ne prepoznaju geotargeting samo na osnovu URL-a</li> <li>•Nije moguće koristiti Webmaster Tools geotargeting</li> </ul>



## Multiregionalni i višejezični sajtovi

- Sadržaj za svaki jezik postavite na **poseban URL**
- Omogućite korisnicima da lako **prelaze sa jedne verzije i jezika na drugu**
- Potrudite se da **obaveštavate korisnika o jeziku u URL-u** na primer <http://example.ca/fr> ili <http://fr.example.ca>
- Koristite **Country targeting alat u Search Console**
- Koristite **lokalnu adresu i broj telefona na sajtu** ako je moguće



- Obezbedite **linkove** sa **lokalnih sajtova**
- Koristite lokalni server ili CDN
- Napravite unos u **Google My Business listingu**
- **Prevedite sav sadržaj** npr. Tekst, navigaciju, metapodatke itd.
- Koristite **rel="alternate" hreflang="x"** atribut da biste omogućili pretraživačima da posluže ispravan jezik ili regionalni URL u rezultatima pretrage.

```
<link rel='alternate' href='/' hreflang='x-default'>  
<link rel='alternate' href='/uk/' hreflang='en-GB'>  
<link rel='alternate' href='/ie/' hreflang='en-IE'>  
<link rel='alternate' href='/us/' hreflang='en-US'>
```



## Gugl penali i njihovi uzroci

- Over-optimizacija
- Natrpavanje ključnim rečima u tekstu i domenu
- Sakrivanje ključnih reči, linkova i/ili teksta (cloaking)
- Pisanje za pretraživače a ne za posetioce
- Linkovi koje izgledaju neprirodno
- Kreiranje linkova lošeg kvaliteta
- Problemi sa bezbednošću servera



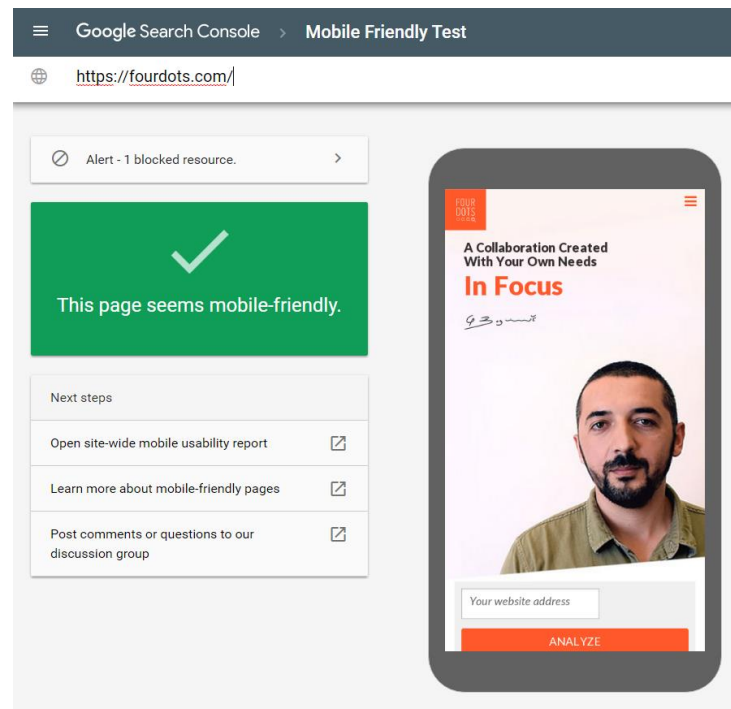
## Mobilni i responsive sajтови

- Google daje prednost mobilnim sajtovima u pretragama načinjenim preko mobilnih uređaja
- Iz SEO perspektive responsive sajтови su bolji od mobilnih sajtova

## Mobilna prilagodljivost

Uverite se da je vaš sajt **prilagođen mobilnim uređajima** da bi ste obezbedili njegovo pojavljivanje u mobilnim pretragama.

**Mobilegeddon:** Guglovo ažuriranje algoritma poboljšava rangiranje sajtova koji pružaju iskustvo prilagođeno mobilnim uređajima korisnicima koji pretražuju sa njih, a pogoršava rangiranje onih koji to ne čine.





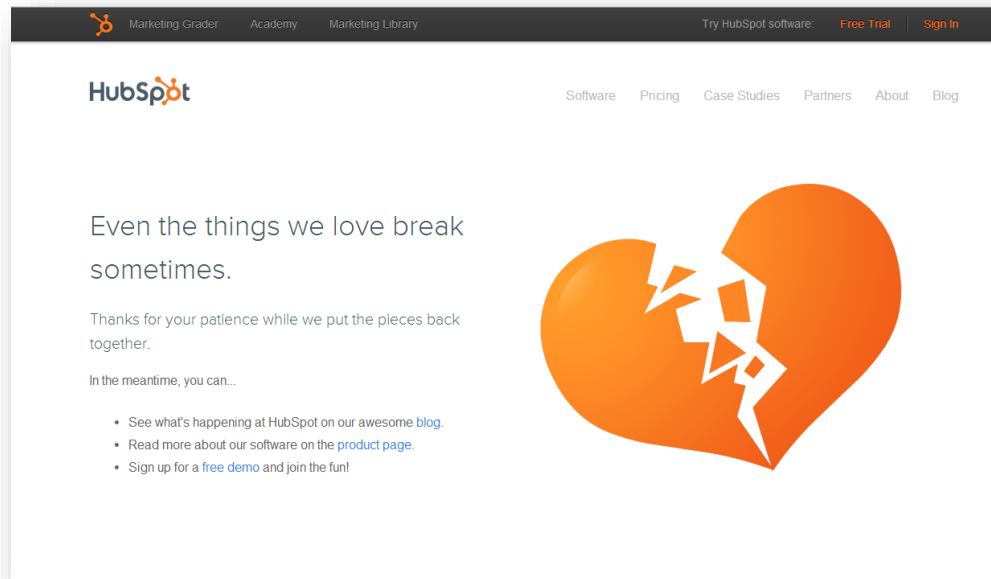


## 301 redirekcije

Permanently preusmeravanje postojećih stranica i domena na nove bez gubitka SEO vrednosti.

- Domen – da li se domain.com preusmerava na www.domain.com (ili obrnuto)
- Preusmerite sve stare URL-ove na najrelevantniju novu stranicu

## 404 stranica za greške





## SSL sertifikat



**“... počinjemo da koristimo HTTPS kao signal za rangiranje ...”**



## HTML mapa sajta i SEO

- **Sitemapa** je stranica na vašem sajtu koja pruža mapu **strukture sajta** u formi internih linkova na sve druge stranice.
- **Funkcija** mape sajta je pomoć korisnicima i pretraživačima u pronalaženju vaših stranica
- Mapa sajta treba da sadrži **link na svaku stranicu** na sajtu a svaka stranica takođe treba da ima link na mapu



## XML mapa sajta

- Mapa sajta xml: omogućava crawling, indeksiranje i rangiranje.
- Razlikujte mape sajta za ljude i pretraživače (sitemap.xml)
- Fajl robots.txt ograničava pristup pretraživača sajtu.

## XML Sitemap

Generated by [YoastSEO](#), this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#).

This XML Sitemap contains 31 URLs.

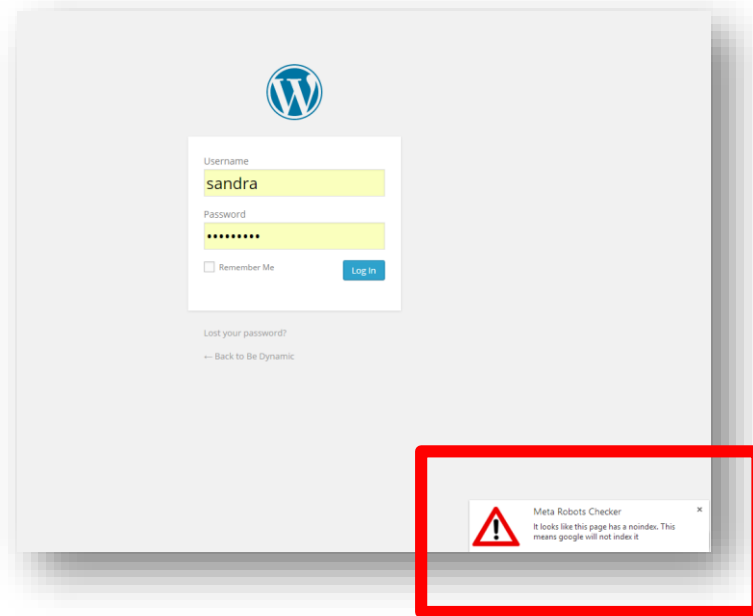
↑ [Sitemap Index](#)

URL	Prio	Images	Ch. Freq.	Last Mod.
<a href="https://fourdots.com/services">https://fourdots.com/services</a>	80%	0	Weekly	2015-09-18 10:53 +02:00
<a href="https://fourdots.com/locations">https://fourdots.com/locations</a>	80%	0	Weekly	2015-09-23 11:25 +02:00
<a href="https://fourdots.com/site-map">https://fourdots.com/site-map</a>	80%	0	Weekly	2015-09-23 11:29 +02:00
<a href="https://fourdots.com/blog">https://fourdots.com/blog</a>	80%	0	Weekly	2015-10-09 18:23 +02:00



## Robots.txt i noindex tag

- Vlasnici sajtova koriste /robots.txt fajl za davanje instrukcija web robotima, npr. Google, o njihovom sajtu
- robot.txt može da isključi ili ograniči pristup pretraživača sajtu/stranicama



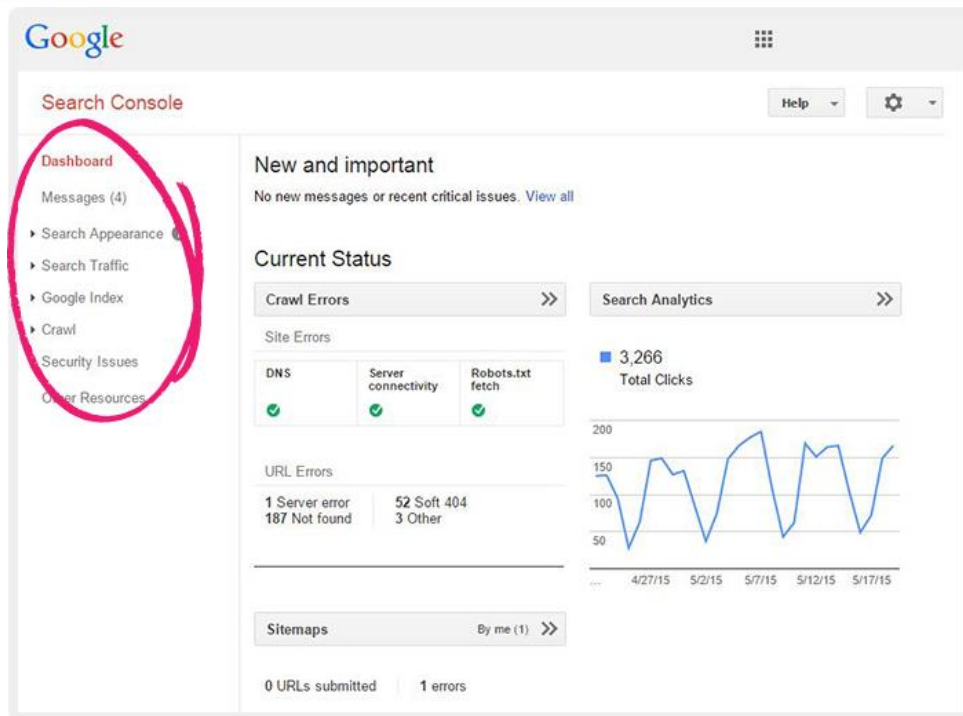


## Google Search Console

• Search Console pruža izveštaje o:

- indeksiranju
- rangiranju
- penalizaciji
- izrazima za pretragu
- greškama
- ciljanju lokacija
- kanonizovanju etc.

• Dodajte vašu mapu sajta Google-u uz pomoć Google Search Console.





## Linkovi ka sajtu (inbound linkovi)

**Search Console daje (besplatne) podatke o tome ko linkuje do vašeg sadržaja, do kojih stranica vode ti linkovi i koji anchor tekst je upotrebljen.**

The screenshot shows the 'Links to Your Site' report in Google Search Console. It includes a sidebar with navigation options, a summary of total links, and two main tables: 'Who links the most' and 'Your most linked content'. Below these is a section for 'How your data is linked'.

Links to Your Site		
Total links <b>3,198</b>		
Who links the most		Your most linked content
<a href="#">dudamobile.com</a>	1,985	<a href="http://bedynamic.ie/">http://bedynamic.ie/</a> 944
<a href="#">sqt.ie</a>	715	<a href="/blog/">/blog/</a> 134
<a href="#">nanoengineer-1.com</a>	67	<a href="/online-marketing-training/">/online-marketing-training/</a> 116
<a href="#">cuma.ie</a>	50	<a href="/blog/facebook/top-5-facebook-questions-asked-by-sm-all-businesses/">/blog/facebook/top-5-facebook-questions-asked-by-sm-all-businesses/</a> 115
<a href="#">sevenoakshotel.com</a>	40	<a href="/online-advertising/">/online-advertising/</a> 115
<a href="#">More »</a>		<a href="#">More »</a>
How your data is linked		
<a href="#">dynamic web marketing</a>		
<a href="#">website design</a>		
<a href="#">social media</a>		
<a href="#">bulk sms texting</a>		





## Page Speed Insights

Kissmetrics istraživanje pokazuje da za svaku sekundu kašnjenja potencijalno gubite 7% konverzija.

The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, it says 'Google Developers' and 'PageSpeed Insights'. The URL 'https://dibz.me/' is entered in the search bar, with an 'ANALYZE' button. Below the search bar, there are tabs for 'Mobile' and 'Desktop'. The main content area shows a 'Speed' score of '60 / 100'. Underneath, there are sections for 'Should Fix:' and 'Consider Fixing:'. The 'Should Fix:' section lists 'Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in above-the-fold content' with a 'Show how to fix' link. The 'Consider Fixing:' section lists several items: 'Leverage browser caching', 'Optimize images', 'Minify CSS', 'Minify JavaScript', and 'Minify HTML', each with a 'Show how to fix' link. At the bottom, it shows '4 Passed Rules'. On the right side, there is a preview of the website on a mobile device, showing the 'dibz' logo and navigation menu.



## Off-Site optimizacija

- **Off-page optimizacija se primarno bavi poboljšanjem rangiranja vašeg sajta**
- **Stvari koje možete da uradite da poboljšate rangiranje vašeg sajta:**
  1. Link building
  2. Pravilno formatiranje linkova
  3. Content marketing
  4. Social linking



## Dolazni / inbound linkovi

- **Link** (hyperlink) je referenca na drugi sajt ili stranicu koji korisnici mogu pratiti da bi se kretali po internetu.

- **Dva ključna elementa linka:**

- **Tekst linka (anchor text):** tekst koji se pojavljuje na stranici

- **Link URL:** odredište na koje će vas dovesti klik na tu vezu

`<a href="Link URL">Anchor Text</a>`

- **Dolazni link** je link sa drugog sajta na vaš sajt.

- **Interni link** je veza sa jedne stranice vašeg sajta na drugu stranicu vašeg sajta.



## Tipovi linkova



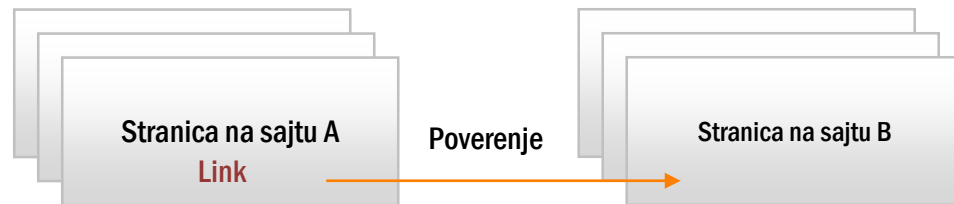
**Dolazni Link** – npr. Wikipedia koja upućuje link na stranicu Four Dots sajta



**Internal Link** – npr. Four Dost naslovna stranica ima link na stranicu sa SEO uslugama

## Svrha dolazih linkova u SEO industriji

- Dolazni (inbound) linkovi su jedan od najvažnijih faktora pri određivanju rangiranja.
- Izgrađuju autoritet i kredibilitet.
- Postoje jednosmerni dolazni linkovi i dvosmerni, recipročni linkovi.



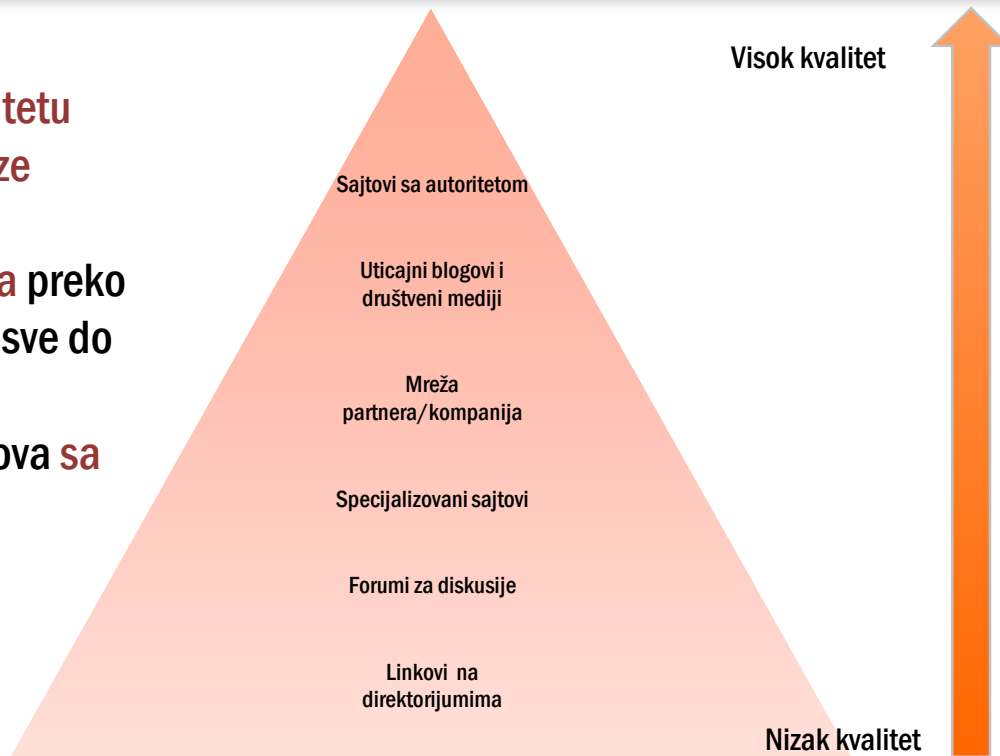


## Formati linkova:

- Neinformativni (organski) anchor text: [Kliknite ovde](#)
- URL anchor: [www.fourdots.com](http://www.fourdots.com)
- Exact match anchor text: [SEO usluge](#)
- Brand + exact match anchor: [SEO usluge by Four Dots](#)



Postoji razlika u kvalitetu sajtova sa kojih dolaze linkovi od opštih direktorijuma i oglasa preko sajtova sa člancima, sve do ključnih influensera i specijalizovanih sajtova sa velikim autoritetom.





## Faktori koji mogu izazvati probleme prilikom pravljenja linkova:

- Flash sadržaj
- Brokери ili prodavci
- Korišćenje previše exact match anchor-a (preko 3 -4%)
- Duplirani sadržaj
- 404 linkovi





## Content marketing je...

- Umetnost **komunikacije** sa vašim klijentima / potencijalnim klijentima bez direktnog forsiranja prodaje
- Činjenje klijenata **mudrijim i informisanijim**
- Deljenje **informacija i medijskog sadržaja**
- Dopunjava vaše **proizvode / usluge**
- **Sadržaj je kralj?**



Kreiranje kvalitetnog, korisnog sadržaja za vaše sajtove, klijente / potencijalne klijente će:

- Izgraditi vaš **kredibilitet** u vašoj industriji i među klijentima
- Povećati broj **dolaznih linkova**
- Generalno pomoći sa **SEO-om**



## Tri vrste pravljenja linkova

- Prirodni editorial linkovi
- Ručno kreiranje linkova putem 'kontaktiranja' (outreach)
- Manuelni link building



## Četiri primera strategija za kreiranje veza

- Ubedite svoje klijente da linkuju do vašeg sajta
- Napravite kompanijski blog sa vrednim, informativnim, zabavnim sadržajem
- Kreirajte sadržaj koji inspiriše na viralno deljenje i prirodan link earning
- Zasluzite pažnju novinara, blogera i informativnih medija putem nagradnih igara, novih proizvoda i saopštenja za štampu



## Share dugmad

Dodajte dugmad za deljenje na društvenim mrežama u svakom sadržaju koji se može podeliti.

**HOW TO INCREASE BLOG TRAFFIC: ESSENTIAL BLOG TIPS YOU CANNOT IGNORE!**


By Ian Cleary [Blog Posts](#)

 **433**  
FLARES



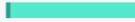
281 37 40 18 57

**10 Tips To Kick-start Your Small Business Blog**

by [sandrahennessy](#) on July 1st, 2013  
8 Comments



## Uporedite vaše linkove sa konkurentovim pomoću alata (MOZ, Ahrefs..)

Domain Authority <sup>Ⓜ</sup>	42	✔ 43
Domain MozRank <sup>Ⓜ</sup>	✔ 5.10	4.80
Domain MozTrust <sup>Ⓜ</sup>	✔ 5.24	5.10
Internal Equity-Passing Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 25,313	18,594
External Equity-Passing Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 9,007	2,161
Total Equity-Passing Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 34,320	20,755
Total Internal Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 25,314	19,083
Total External Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 9,305	2,396
Total Links <sup>Ⓜ</sup>	✔ 34,619	21,479
Followed Linking Root Domains <sup>Ⓜ</sup>	239	✔ 284
Total Linking Root Domains <sup>Ⓜ</sup>	296	✔ 306
Linking C Blocks <sup>Ⓜ</sup>	✔ 45	28
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Equity-Passing Links <sup>Ⓜ</sup> vs</li> <li>■ Non-Equity-Passing Links <sup>Ⓜ</sup></li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Internal Links vs</li> <li>■ External Links</li> </ul>		



## Tri osnovna faktora SEO kampanje su:

- **Pozicije / Rankings (specijalizovani alati ili inkognito browser)**
- **Organic Traffic (Google Analitika)**
- **Organic Konverzije (Google Analitika)**



## Kriterijumi pomoću kojih ćete meriti performanse i inicijalno stanje svog sajta:

- Da li je vidljiv pri pretrazi ključnih reči vezanih za brend i ciljanih ključnih reči?
- Koliko je stranica indeksirano? Kakvo je rangiranje za ciljne ključne reči?
- Da li je tehnički on-page SEO kompletiran? (ima li 404 grešaka itd.)
- Koji konkurenti se rangiraju iznad vas?
- Da li ima organskog saobraćaja na ključnim stranicama?
- Da li stranice generišu konverzije od organskog saobraćaja?

Beležite svoje performanse radi ocenjivanja efekata vaših SEO aktivnosti.





## Neki SEO alati za merenje i analizu

- [Google.com/analytics](https://www.google.com/analytics)
- [Google.com/webmasters/tools](https://www.google.com/webmasters/tools)
- [Moz.com](https://www.moz.com)
- [Hubspot.com](https://www.hubspot.com)
- [CognitiveSEO.com](https://www.cognitiveSEO.com)
- [SEOprofiler.com](https://www.seoprofiler.com)
- [Woorank.com](https://www.woorank.com)



## Dodatni SEO izvori informacija i resursi

- Google Webmaster Central Blog: <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>
- Moz Blog <http://moz.com/blog>
- HubSpot Blog <http://blog.hubspot.com/marketing/topic/seo>
- Search Engine Journal <http://www.searchenginejournal.com/>
- Search Engine Watch <http://searchenginewatch.com/>
- Google Search Console [www.google.com/webmaster/tools](http://www.google.com/webmaster/tools)
- Google Analytics [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)



## Pitanja?





**Center for Career Development** by LINKgroup

Hvala na vašem vremenu 😊

**Radomir Basta**  
**CEO**  
**Four Dots**