

# Poslovne istraživačke metode

Bojan Čučak



## Obično istraživanje nasuprot primenjenog poslovnog istraživanja

- Obično – ima za cilj da poboljša razumevanje problema koji se dešavaju u organizaciji
- Primenjeno – ima za cilj primenu rezultata na konkretne probleme



## Šta predstavlja poslovno istraživanje?

- “Sprovođenje sistematskog istraživanja u cilju prikupljanja podataka o poslovanju i upravljanju” (Saunders et al, 2003)
- “Organizovan, sistematski, zasnovan na podacima, objektivan, naučno – istraživački. Odnosi se na konkretan problem kako bi se našlo najpovoljnije rešenje. (Cavana et al, 2001)



# Cilj poslovnog istraživanja

- Obezbeđivanje preciznih i tačnih informacija kako bi se smanjio rizik pri donošenju odluka



# Ko sprovodi istraživanja?

- Profesori
- Studenti
- Vlada i kompanije
- Konsultatnti
- Menadžeri



# Oblasti poslovnog istraživanja

- Klijenti
- Potencijalni klijenti
- Zaposleni
- Konkurencija
- Prodaja
- Proizvodi
- Organizaciona kultura
- Produktivnost
- Finansije
- Trening i razvoj zaposlenih
- Informacione tehnologije
- Organizacioni okruženje
- Komunikacija
- Organizacioni razvoj
- Strategija
- Kvalitet



# Proces istraživanja

Generalni pristup:

- Formulisanje teme
- Odabir metode istraživanja
- Odabir strategije istraživanja
- Uzorak
- Prikupljanje podataka
- Analiza podataka
- Prezentovanje informacija



# Formulisanje teme

- Definisiranje problema istraživanja
- Da li postoje dodatni problemi?
- Šta je pozadina problema (pregled literature)?
- Savetujte se o problemu sa kolegama i ekspertima





# Metode istraživanja

- **Kvantitativni** – vid istraživanja koji objašnjava problem poslovnog istraživanja prikupljanjem numeričkih podataka koji se dalje analiziraju korišćenjem matematičkih metoda (Creswell, 1994)
- **Kvalitativni** – definiše se kao skup tehnika koje nastoje da objasne istraživački problem i otkriju smisao problema



# Kvantitativni metod

## **Prednosti**

- Može obuhvatiti veliki uzorak
- Statističko upoređivanje različitih tipova dobijenih podataka
- Dobijaju se precizni podaci
- Istraživanje se može sprovesti u kratkom vremenskom roku
- Objektivnost

## **Nedotaci**

- Nefleksibilan i veštački
- Ne zalazi u suštinu
- Veliki obim podataka za analizu



# Kvalitativni metod

## **Prednosti**

- Mogućnost dublje analize
- Dobijanje detaljnih i kompleksnih podataka

## **Nedostaci**

- Potrebno dosta vremena za prikupljanje podataka
- Manji broj ispitanika
- Velika količina nerazvrstanih opisnih podataka
- Otežano kodiranje podataka
- Subjektivni metod



# Strategije poslovnog istraživanja

- Eksperiment
- Anketa
- Studija slučaja
- Eksploratorna, deskriptivna i eksplanatorna
- Istraživanja za kraći i duži vremenski period



# Definisanje uzorka

## Slučajan uzorak

- Svaka jedinica u populaciji ima jednake šanse da bude selektovana.
- Metoda slučajnog uzorka predstavlja najjednostavniju tehniku za definisanje uzorka

## Definisani uzorak

- Sistematski – predstavlja skup numeričkih veština za određivanje uzorka (svaki deseti proizvod u fabrici)
- Stratifikovani – populacija se deli u jedinstvene grupe koje se obrađuju metodom slučajnog uzorka
- Grupisani – populacija se deli u grupe koje se selektuju metodom slučajnog uzorka. Kada se izabere određen broj gupa u svakoj od njih određuje se uzorak metodom slučajnog uzorka



# Prikupljanje podataka

- Primarni podaci – dobijaju se putem intervjua, upitnika, fokus grupa i tehnike posmatranja
- Sekundarni podaci – predstavljaju podatke koji su već prikupljeni u drugim istraživanjima. Dobijaju se pregledom stručne literature, časopisa, magazina,...



# Prikupljanje podataka putem upitnika

Upitnik predstavlja skup odštampanih ili napisanih pitanja koja imaju za cilj prikupljanje specifičnih podataka za potrebe istraživanja.

Načini dostave:

- preko interneta
- poštom
- lično
- telefonski
- strukturirani intervju



# Prikupljanje podataka putem intervjua

## Vrste intervjua:

- otvoreni
- polu- strukturirani
- strukturirani





# Analiza podataka

- **Kvantitativna** obrada podataka se izvodi pomoću statističkih softvera (spss, sas, stata...) koji pružaju mogućnost kreiranja tabela ili dijagrama gde se prikazuje učestalost podataka
- **Kvalitativna** obrada se izvodi korišćenjem tehnike redukovanja podataka, koja ima za cilj da smanji veliku količinu dobijenih podataka tako da ostaju samo relevantni podaci



# Studija slučaja

Menadžment kompanije koja se bavi proizvodnjom automobilskih komponenti i ima 100 zaposlenih je odlučio da u svoju organizaciju uvrsti sektor za ljudske resurse. U cilju efektivnog sprovođenja odluke, Vi ste pozvani da kao eksterni konsultant uradite istraživanje HR procedura koje se primenjuju na tržištu i predstavite im rezultate na osnovu kojih će doneti odluku. Potrebno je:

- Definisati metod i strategiju istraživanja
- Odrediti način prikupljanja podataka



# Hvala na pažnji

