



**Center for Career Development** by LINKgroup

**homepage**  
*your digital partner*

**ŠTA SU DRUŠTVENE MREŽE  
PROMENILE U KOMUNIKACIJI?**

**MILOJE SEKULIĆ**

**HOMEPAGE PARTNER & E-PR MANAGER**





# ŠTA KAŽE WIKIPEDIA?

Društvena mreža (takođe i socijalna mreža) je društvena struktura sastavljena od pojedinaca (ili organizacija) koji se nazivaju "čvorovi", a koji su povezani jednim ili više specifičnih tipova međuzavisnosti, kao što su vrednosti, vizije, ideje, finansijski interesi, prijateljstvo, srodstvo, zajednički interes, finansijska razmena, nedopadanje, seksualni odnosi, ili odnosi poverenja, znanja ili prestiža.



### Početna

Dobrodošli...



### Galerija pasa

Sve naše slike...



### Rase pasa

Upoznaj rase i FCI grupe



### Mali oglasi

Ku povina, prodaja,...



### Pet Shop

petshop.zivotinje.rs

## Pridruži se prvoj društvenoj mreži za pse u Evropi!

Upoznaj nove drugare. Saznaj sve o tvojoj omiljenoj vrsti životinja. Pronađi psa ili vlasnika preko naše pretrage. Postavi Mali oglas. Pomozi nam da udomimo psa.

Pas je, kažu, čovekov najbolji prijatelj, a SVET PASA ti pruža jedinstvenu priliku da, zajedno sa svojim ljubimcem, upoznaš nove drugare i njihove vlasnike. Sve što je potrebno da uradiš je da se [registruješ](#) i [kreiraš profil](#) svog psa i druženje može da počne!

Da bi se brzo i lako [registrovao](#), dovoljno je samo da se [uloguješ](#) preko svog Facebook naloga.



ULOGUJE SE!



NAPRAVI PROFIL ZA PSA



UPOZNAJ NOVE DRUGARE

SVET PASA je osmišljen po principu društvene mreže. Svaki pas ima svoj profil i wall (zid), kao i svoje fotogalerije i, naravno, drugare. Sa ostalim članovima, ljubimcima, možeš da razgovaraš preko privatnih poruka. Možeš da komentarišeš njihove fotografije ili da ih povežeš u srodstvo. Na taj način možeš da se upoznaš sa drugim vlasnicima i da razmeniš savete i iskustva u odgoju pasa.



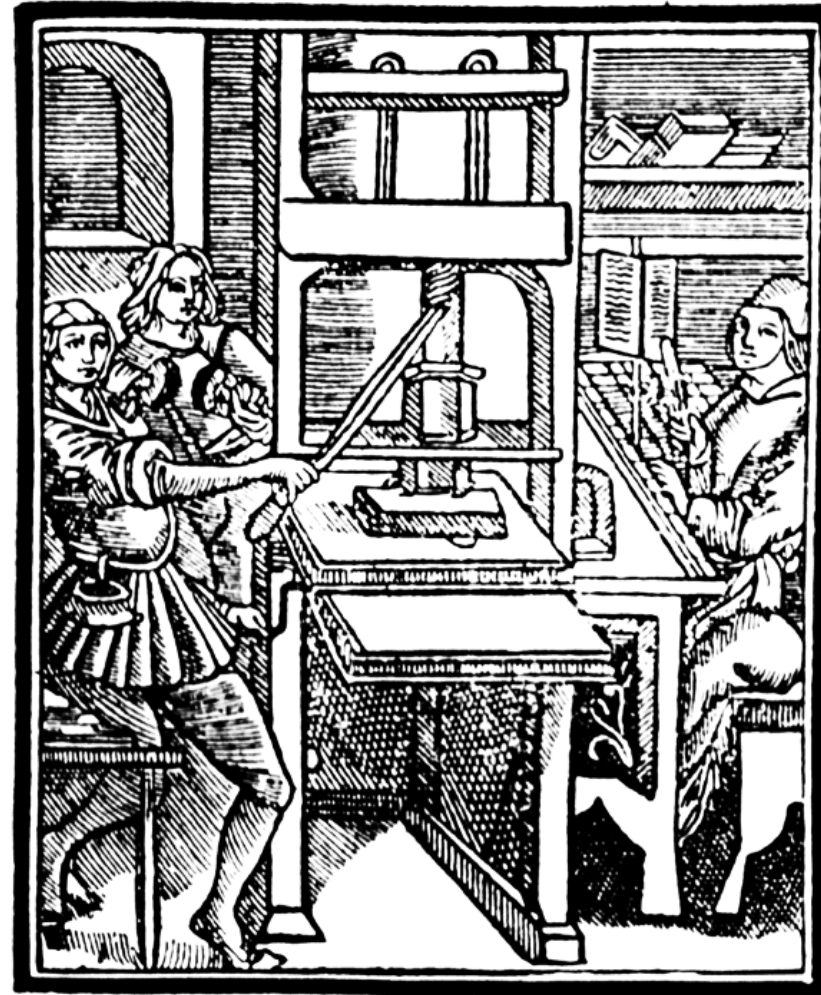
# TEHNOLOGIJA MENJA KOMUNIKACIJU?



[https://www.youtube.com/watch?v=SnrzClS0lyU&feature=youtube\\_gdata\\_player](https://www.youtube.com/watch?v=SnrzClS0lyU&feature=youtube_gdata_player)



- 1439. GUTEMBERGOVA PRESA





- **38 GODINA**
- **50 MILIONA KORISNIKA**







- **13 GODINA**
- **50 MILIONA KORISNIKA**





- **4 GODINE**
- **50 MILIONA KORISNIKA**





- 4 GODINE
- **100** MILIONA  
KORISNIKA





**ČAK I U SRBIJI?  
DA I U SRBIJI!**



Facebook users of all  
internet users in Serbia:

82,23%



[bzz.rs/link7](http://bzz.rs/link7)

Wikipedia 2013



[https://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=nOitdNlNs](https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=nOitdNlNs)







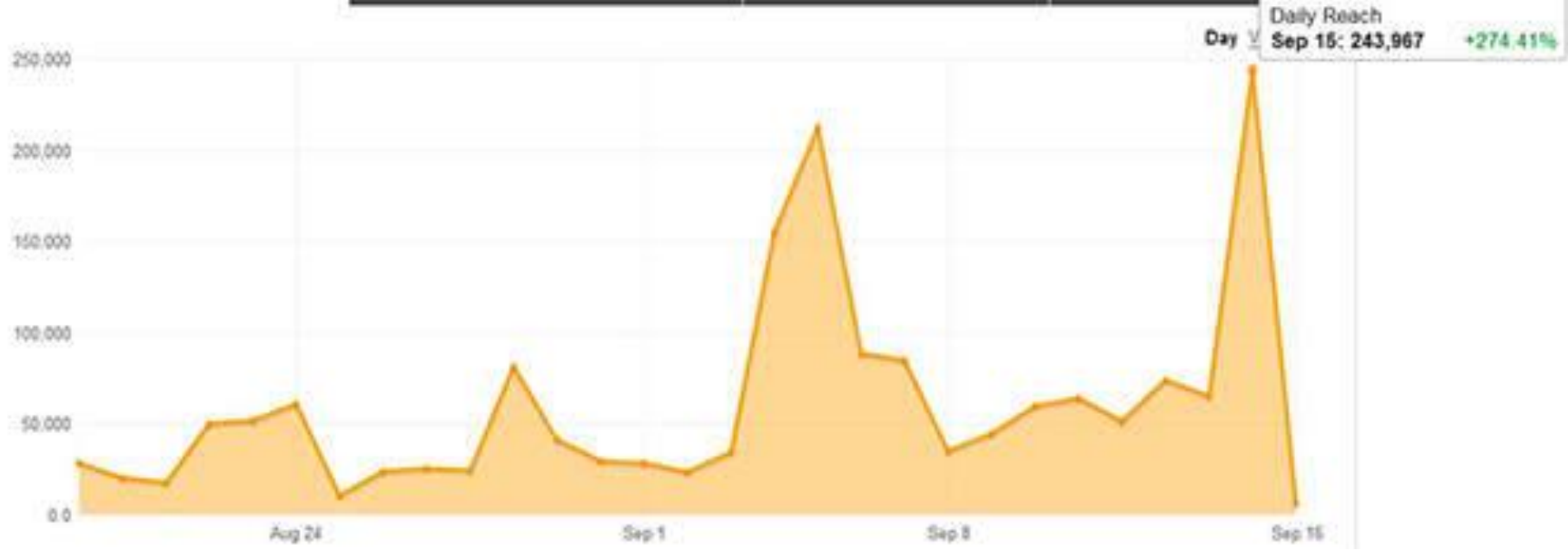
## Tracker for WeRunBelgrade

Viewing: All Time Export PDF Print

Tracking: #WeRunBgd, #werunbgd, @deltasportcom, @DELTASPORTcom, #WeRunBgdUp, +1 more [Edit](#)

[We've got a new look!](#)

<b>Reach:</b> <b>422,385</b> people	<b>Exposure:</b> <b>3,912,693</b> impressions	<b>Activity:</b> <b>2,139</b> tweets	<b>Contributors:</b> <b>408</b> users
---	---	--	---





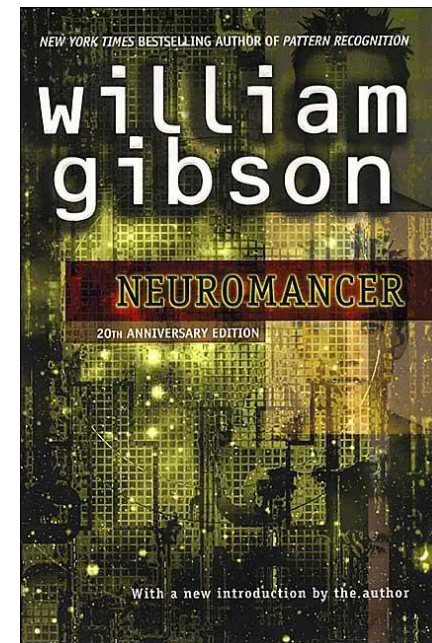
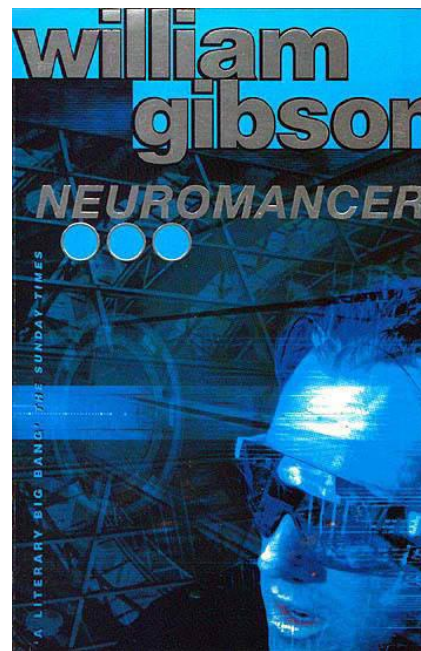
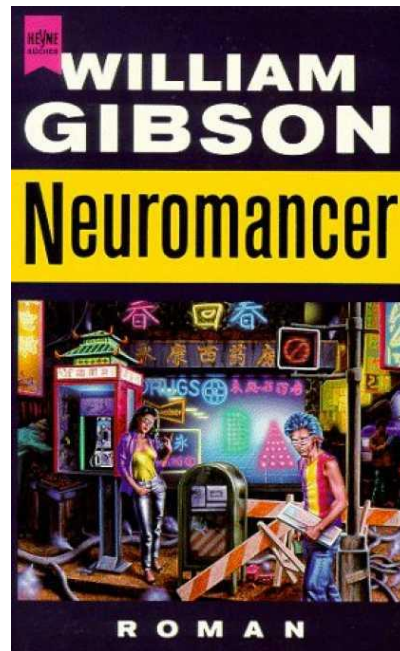


# DA LI JE DOŠLO VREME NEUROMANCERA?



# WILLIAM GIBSON "NEUROMANCER"

Knjiga koja je objasnila!



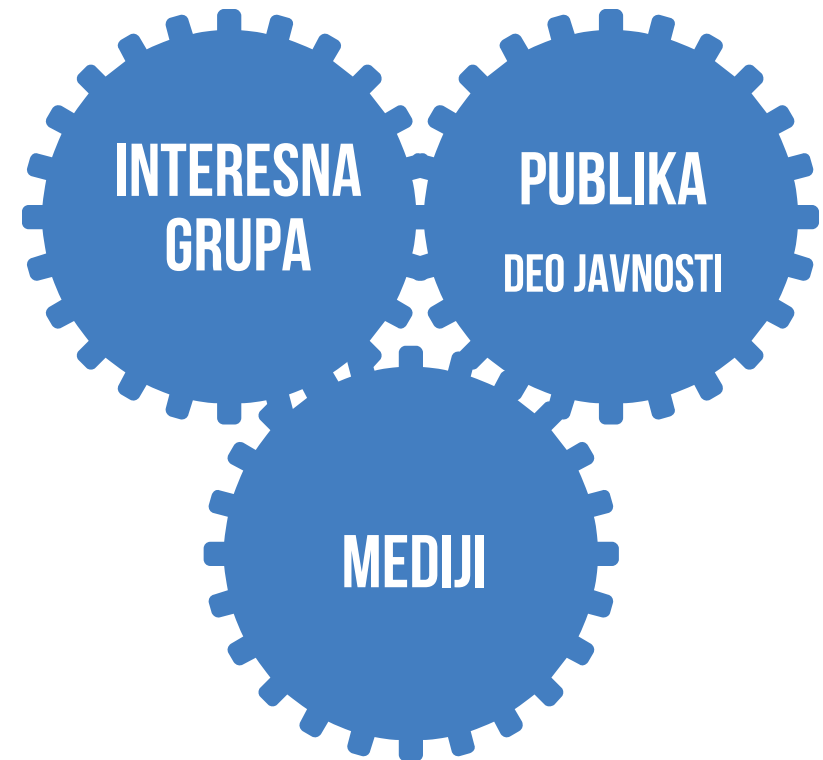
Neuromancer is a 1984 novel by William Gibson, a seminal work in the cyberpunk genre and the first winner of the science-fiction "triple crown" — the Nebula Award, the Philip K. Dick Award, and the Hugo Award.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Neuromancer>



# ŠTA SU U SVOJOJ SUŠTINI MEDIJI?

- **MEDIJI SU INTERFEJS,  
ALAT ZA PRENOS IDEJA,  
INFORMACIJA...**

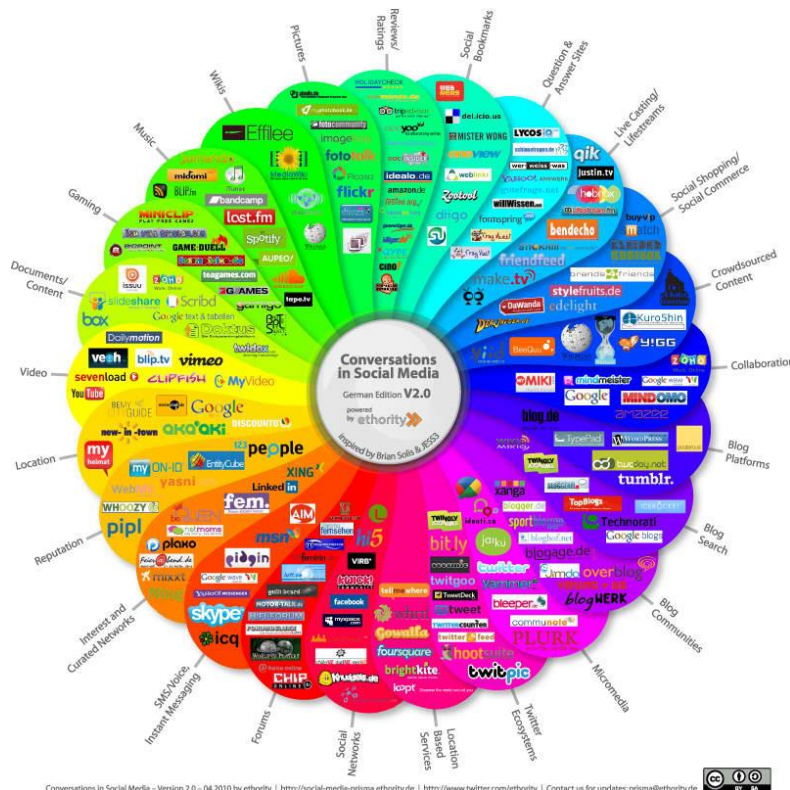




# DRUŠTVENI MEDIJI I MREŽE

Gibson je bio u pravu!

- **SERVISI ZA DRUŠTVENE MEDIJE I MREŽE SU TAKOĐE INTERFEJZ, ALAT ZA DIREKTNO POVEZIVANJE POJEDINACA, ... KROZ EMITOVANJE**



Conversations in Social Media - Version 2.0 - 04.2010 by @authority | <http://social-media-prisma.authority.de> | <http://www.twitter.com/authority> | Contact us for updates: [prisma@authority.de](mailto:prisma@authority.de)



# O OVOME VAM DANAS PRIČAM!



**Share & stay in touch**



## Influence Revolution

When did we start trusting strangers

PRE MEDIA AGE

MASS MEDIA AGE

SOCIAL MEDIA AGE

Church, state, monarchy dictate the agenda

Professional media dictate

Consumers dictate

Volume of Recommendation



Universal McCANN NEXT THING NOW

share



2 / 42

close

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Universal Mccanns

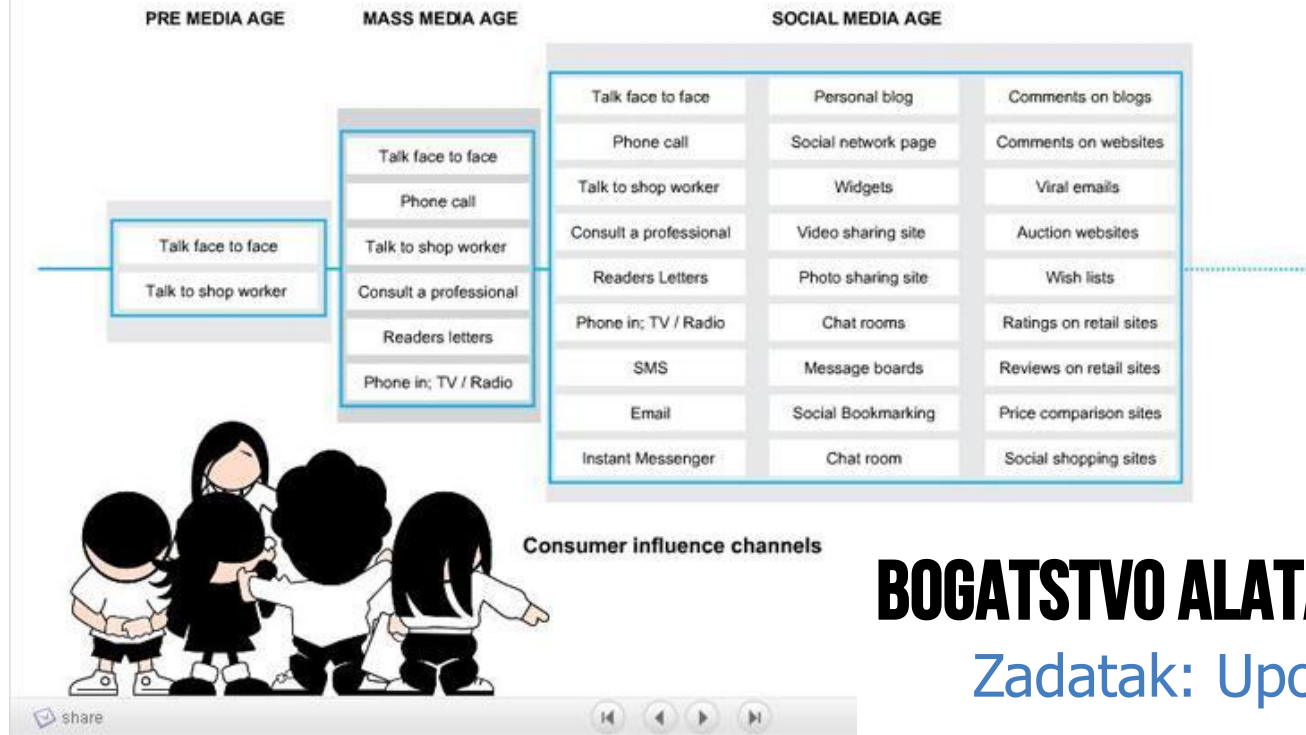
When Did We Start Trusting

Strangersublicitet



## The ways to share influence have exploded

When did we start trusting strangers

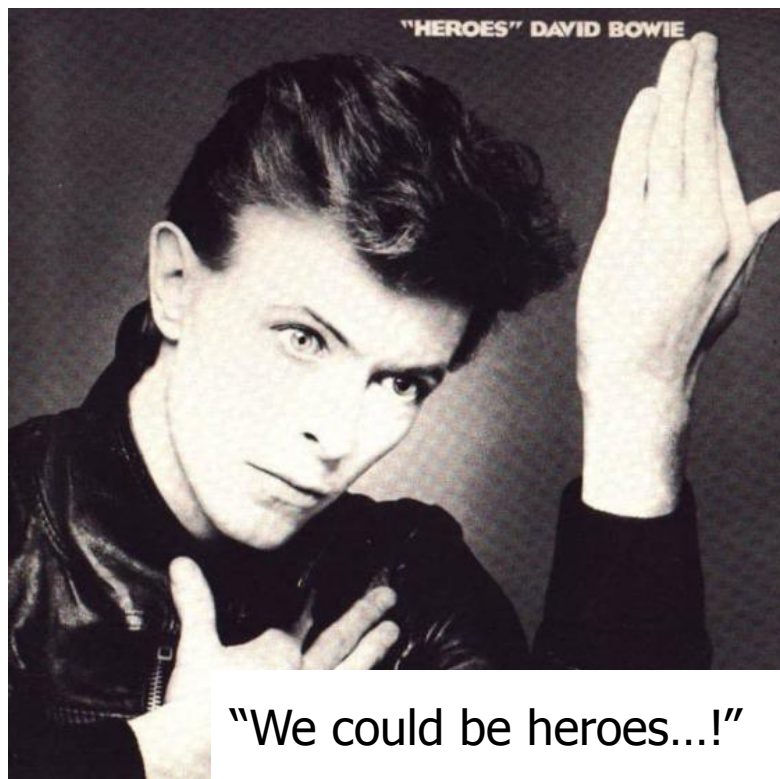


# BOGATSTVO ALATA!

## Zadatak: Upoznajte ih



# JESMO LI MI U SRBIJI DOŠLI U GIBSONOVO VREME?



"We could be heroes...!"



## Galerija SANU i sve nešto lepo...

Malo sam kopao po pretraživačima o galerijama u Srbiji i okruženju i dosao do jedne odlične price:

**Galerija SANU** se izdvaja od skora po nečim mnogo lepom.



Osobe koje ne vide imaju priliku da uz pomoć radiošeh pomogala budu u ravnopravnom položaju kao sve ostale osobe i na taj način pruža im se mogućnost da uživaju u svim umetničkim delima.

Multimedijalni vodič prenosi slepm i slabovidim postavku izšibe preko wifi mreže u galeriji, a na licu mesta su i taktična pomagala.



[www.dedabor.com](http://www.dedabor.com)





# JESMO LI MI U SRBIJI DOŠLI U GIBSONOVO VREME?



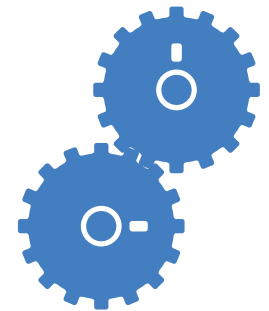


# (R)EVOLUCIJA KOJA SE DEŠAVA SADA



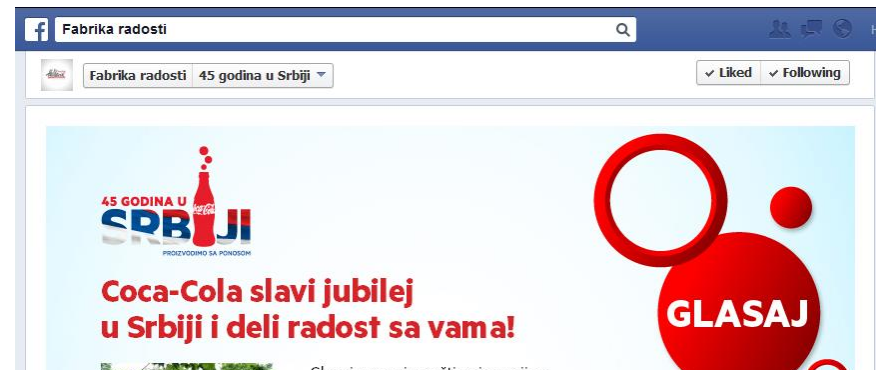
# ZAMENA INTERFEJSA

- **KOMPANIJA (BREND OVI) > MEDIJI (DOGAĐAJI) > JAVNOSTI (POTROŠAČI, ITD)**
- **KOMPANIJA (BREND OVI) > DRUŠTVENI MEDIJI I MREŽE > JAVNOSTI (POTROŠAČI, ITD) > ... MEDIJI (?)**





## PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM



**KORISNICI INTERNETA SE PUTEM GLASANJA NA SAJTU I FB APLIKACIJI TAKMIČE DA BAŠ NJIHOVA OPŠTINA DOBIJE JEDNU OD 45 TERETANA NA OTVORENOM. ZA OKO MESEC DANA IZGRAĐENA JE ZAJEDNICA OD OKO 65.000 FEJSBUK FANOVA. ZA 45 DANA POSTIGNUTO JE 1.700.000 GLASOVA OD TOGA BAR 7 5% SA FEJSBUKA.**



# PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM



tražimo  
**10**  
Prijepoljaca - Prijepoljki  
da pozivaju glasače  
za Coca Cola teretanu

- 100 glasova dnevno
- ima još da se igra
- samo nam treba "ornih" za rad

prijepoljski

**FANOVI SE SE ORGANIZOVALI OFF I ONLINE I KRENULI U AKCIJU  
NA FEJSBUKU POSTOJE DESETINE GRUPA KAO PODRŠKA GLASANJU U NEKIM GRADOVIMA  
MLADI LJUDI SE ORGANIZUJU I PRAVE PULTOVE ZA GLASANJE U SVOJIM GRADOVIMA**



## PRIMER: COCA-COLA FITNESS CENTRI NA OTVORENOM

**KOVIN Ekspres online**

Search Reviews & News

**NASLOVI** Poznata Imena

Društvo Ekonomija Politika Izbori 2013. Kultura Sa Svih Strana Hronika

Mali Oglasi – Nekretnine Mali Oglasi – Razno Tradicija Foto Kovin Kovinologija – Večni K

You are here: [Home](#) » [Coca-cola – “aktivna zona”](#)

### Coca-cola – “aktivna zona”

By [ekspres](#) On 6 Jun, 2013 At 09:45 PM | Categorized As [Kovinologija](#), [Sa svih strana](#) | With 2 Comments



Na Fejsbuk stranici kompanije Coca-Cola Hellenic „Fabrika radosti“ pojavio se konkurs u kojem građani opština širom Srbije mogu glasati za svoju opštinu putem aplikacije i na taj način obezbediti Coca-Cola aktivnu zonu – teretanu na otvorenom u svom gradu.

Ova kompanija planira da izgradi 45 aktivnih zona u 45 opština u Srbiji. Takmičenje se

**SOINFO.ORG**

VESTI FORUMI BLOG SERVIS INFO SOMBOR FOTO R

### Glasanje za fitness centar na otvorenom!

Akcija koja bi Somboru mogla da obezbedi fitness centar na otvorenom traje već dani




Povodom obeležavanja 45 godina proizvodnje regionalnog razvoja i lokalne samouprave, na otvorenom za građane u 45 opština i sajta [www.45godinausrbiji.rs](#) i [Facebook](#) s na otvorenom. Lokalne samouprave koje rekreativne zone. Svakako ne bi bilo loše d otvorenom, pa ko voli, neka da klikće izvoli.

coca-cola  fitness centar na otvorenom  glasanje  konkurs  sombor  sport

Četvrtak, 20 jun 2013 | [O nama](#) | [Impressum](#) | [Marketing](#) | [Uslovi korišćenja](#) | [Kontakt](#)

**Bor030** Web Team

INFO 030 » [O BORU](#) » [SERVISI](#) » [OKOLINA](#) » [TURIZAM](#) » [GALERIJA](#) »

Naslovna / Vesti / Gradske vesti / Bor dobija Coca-Cola teretanu na otvorenom!?

### Bor dobija Coca-Cola teretanu na otvorenom!?

Posted by: [Igor Mitrović](#) on 6. jun 2013.

Proslavljajući 45 godina od kako je počela proizvodnju u Srbiji, „Coca-Cola“ sistem će građanima pokloniti 45 teretana na otvorenom. Bor bi mogao mgogao biti jedan od nagrađenih gradova ukoliko dobije dovoljan glasova na posebnom [Coca-Cola sajtu](#).



Ilustracija Coca-Cola aktivne zone

### MEDIJI SU PRIMETILI (BEZ PODSTICAJA OD STRANE PR-A) I PRATE OVE AKTIVNOSTI



# ZAKLJUČAK

## POWER TO THE PEOPLE





<http://www.youtube.com/watch?v=xUv0GU5rfHg>





# KAKO DA TU (R)EVOLUCIJU ISKORISTITE?





# SOPSTVENI MEDIJI

- **IZGRADITE SVOJE PRISUSTVO, NAPRAVITE SVOJE SOPSTVENE MEDIJE!**

Figure 1: The Convergence of Paid, Owned & Earned Media



Source: "The Converged Media Imperative: How Brands Must Combine Paid, Owned & Earned Media" Altimeter Group (July 19, 2012)



<http://www.draganvaragic.com/blog/konvergencija-medija-brend-ambasadori-i-samsung-mobilers-kriza/>



## DIREKTNA DVOSMERN (ALI I OTVORENA, ISKRENA..) KOMUNIKACIJA

Email Like Save Embed




“Ako kažem mojim Facebook prijateljima o vašem proizvodu, to je zbog toga što **volim moje prijatelje**, a ne zbog toga što volim vaše proizvode.”

Mike Arauz, konsultant

26 / 38

Email Like Save Embed



“Naši potrošači će pričati o našem brendu moćnije nego što bismo mi to ikada mogli!”

Josef Tripodi  
zamjenik izvršnog direktora  
The Coca-Cola Company

27 / 38

<http://www.slideshare.net/vladimirvulic/mad-max-i-digitalni-darvin-nova-pravila-biznisa-u-doba-drustvenih-medija>



# O PRISUSTVU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA RAZMIŠLJAJTE KAO UREDNIK!



- PUNITE IH REDOVNO KORISNIM, ZABAVNIM, EDUKATIVNIM I INFORMATIVNIM SADRŽAJIMA
- PROMOVIŠITE IH, OKUPITE OKO NJIH ONE KOJE TO ŠTO IMATE DA PUNUDITE ZAISTA ZANIMA
- KOMUNICIRAJTE, ODGOVARAJTE NA PITANJA, SAVETUJTE, ... PRIHVATITE KRITIKU
- E ONDA MOŽETE DA IH (IS)KORISTITE ZA PROMOCIJE I DA VAM DONESU EFEKTE

[www.facebook.com/sanioptik](http://www.facebook.com/sanioptik)



# GRADITE ZAJEDNICE!



- OKUPLJAJTE LJUDE OKO IDEJA, NAČINA, ŽIVOTA, MISIJE, PORUKE
- OMOGUĆITE IM DA KOMUNICIRAJU MEĐUSOBNO, OKUPITE IH U REALNOM PROSTORU
- ANGAŽUJTE IH, NEKA SE OSEĆAJU DOBRO KAO AKTIVNI UČESNICI I NEKA TO POSTANU

[www.facebook.com/NikeRunningSrbija](http://www.facebook.com/NikeRunningSrbija)





# TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!

- **APLIKACIJA „SVAKO DOBRO U PROLEĆE**  
<https://apps.facebook.com/svakodobrouprolece/>
- **POSLEDNIJH GODINU DANA NA FEJSBUK STRANICI SVAKO DOBRO HEMOFARM SE POSTAVLJAJU INSPIRATIVNO – MOTIVACIONI POSTERI KOJI KOMUNICIRAJU SVAKO DOBRO FILOZOFIJU ŽIVOTA**  
<https://www.facebook.com/SvakodobroHemofarm>
- **DO SADA JE POSTAVLJENO PREKO 250 OVAKVIH POSTERA KOJI SADRŽE ATRAKTIVNU FOTOGRAFIJU, INSPIRATIVANU IZREKU I PREPOZNATLJIV BRENDING**
- **NEMOJTE DA PRAVITE TAKMIČENJA LAJKOVA RADI**
- **POSTAVITE STVARI TAKO DA ZADATAK ODGOVARA TEMI I NAČINU KOMUNIKACIJE NA STRANICI**
- **ANGAŽUJTE ZAJEDNICU, DAJTE JOJ PRILIKU DA SE ISKAŽE I DA ONA KREIRA SADRŽAJE**
- **NAGRADITE NAJAKTIVNIJE ALI I ONE KOJI NAKVALITETNIJE REŠE ZADATAK**





## TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!

- PUTEK APLIKACIJE „SVAKO DOBRO U PROLEĆE“ FANOVI SU POZVANI DA SAMOSTALNO KREIRAJU SVOJ MOTIVACIONI POSTER I TIM PUTEK KOMUNICIRAJU „SVAKO DOBRO“ KONCEPT.
- MOTIVACIONI POSTERI KOJI SU DO SADA NAPRAVLJENI UGLAVNOM SU INSPIRISANI PORODICOM, DECOM, LJUBAVLJU, POZITIVNIM MISLIMA, PRIRODI, ŽIVOTINJAMA...





## TAKMIČENJA POVEŽITE SA TEMOM I ZAJEDNICOM!



- **KADA SE DODA ŽELJENA SLIKA, MOŽE SE MENJATI NJENA POZICIJA, TEKST – FORMAT TEKSTA, VELIČINA, STIL, PORAVNJANJE, BOJA, KAO I DEKORISATI POSTER DODAVANJEM STIKERA.**
- **NAKON ODOBRENJA ADMINISTRATORA FANU JE POSLATO OBAVEŠTENJE NA MAIL DA JE POSTER ODOBREN I DA MOŽE POČETI SA ŠEROVANJEM I GLASANJEM.**





<http://www.youtube.com/watch?v=HuEF4yjQH-k>



**Center for Career Development**

by LINKgroup

**homepage**  
*your digital partner*

**HVALA NA  
PAŽNJI**

MILOJE.SEKULIC@HOMEPAGE.RS

@MILOJESEKULIC